

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>ก</b>
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงานวีจิตรเจ้าพระยา 2023 (คนไทย)</b>	<b>1</b>
1. ข้อคำถามคัดกรอง	1
2. การเข้าชมงาน “วีจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย	1
3. ภาพรวมความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน “วีจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย	6
4. การประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วีจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปปจนถึงกลับที่พัก	11
5. ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของคนไทย	12
6. ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่เข้าร่วมงานของคนไทย	13
7. ความรู้สึกและสนใจท่องเที่ยวใน กทม. รู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วีจิตรเจ้าพระยา 2023”	18
8. การรับรู้ข่าวสารจัดงาน “วีจิตรเจ้าพระยา 2023” ในปีนี้จากช่องทางใด	20
9. ความประทับใจจากการได้มาร่วมงาน “วีจิตรเจ้าพระยา 2023”	21
10. จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วีจิตรเจ้าพระยา 2023”	22
11. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	23
12. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	24
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 (ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง)</b>	<b>27</b>
1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
2. ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”	28
3. การประมาณการสัดส่วนลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”	30
4. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ที่มีต่อหน่วยงาน/ร้านค้าหรือผู้ตอบแบบสอบถาม	33
5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวแห่งปีใหม่	35
6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวแห่งปีใหม่ที่กรุงเทพฯ	37
7. ความประทับใจในการจัดงานครั้งนี้	39
8. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	41
9. ความคิดเห็นสิ่งใดหรือรูปแบบงานลักษณะใดเพื่อให้ความน่าสนใจและสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางและซื้อสินค้า/บริการในปีต่อไป	42
10. ในปีหน้า (2567) ท่านมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024	43

<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 (ชาวต่างชาติ)</b>	<b>45</b>
1. ข้อคำถามคัดกรอง	45
2. ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ของชาวต่างชาติ	48
3. การประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก	52
4. ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ	54
5. ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของชาวต่างชาติ	60
6. การรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับ “เทศกาลท่องเที่ยวเมืองไทย 2023”	61
7. การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “Vijit Chao Phraya 2023 แล้ว”	62
8. จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “Vijit Chao Phraya 2023”	62
9. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	63
10. การกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024”	64
11. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	64
<b>คณะผู้จัดทำ</b>	<b>67</b>
<b>รายการอ้างอิง</b>	<b>68</b>

## บทสรุปผู้บริหาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จับมือพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ตอกย้ำ Thailand Winter Festivals เนรมิตปรากฏการณ์แห่งแสง สี ริมแม่น้ำเจ้าพระยาสุดยิ่งใหญ่ตระการตากับงาน “VIJIT CHAO PHRAYA 2023” ตั้งแต่วันที่ 1-31 ธันวาคม 2566 จัดเต็มเทคนิคสมัยใหม่ สะท้อนถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ดงมาจากแนวของสายน้ำที่คดโค้งไหลผ่านวัดวาอารามและย่านสำคัญ 7 พื้นที่ที่แสดงถึงวิถีชีวิตริมน้ำสู่แลนด์มาร์กของประเทศไทย ได้แก่ สะพานพระราม 8 และสวนสันติชัยปราการ, วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร, ป้อมวิไชยประสิทธิ์, สะพานปฐมบรมราชานุสรณ์ (สะพานพระพุทธยอดฟ้า), River City Bangkok, ICONSIAM และ เอเชียทีก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวสงท้ายปี 2566 และให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวยามค่ำคืนอันอัศจรรย์

การจัดงาน Vijit CHAO PHRAYA ตั้งแต่ 1-31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา โดยจัดงานที่บริเวณไอคอนสยาม ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ป้อมวิไชยประสิทธิ์ สะพานพุทธยอดฟ้า วัดอรุณวราราม สวนสันติชัยปราการ และสะพานพระราม 8 โดยเฉลี่ยแล้วเป็นคนในกรุงเทพมหานครคิดเป็นร้อยละ 51.50 คนจากต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 10.30 และชาวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 38.20

การประเมินยอดเงินหมุนเวียนสะสมเกิดจากการประมาณการเงินหมุนเวียนด้านต่าง ๆ ได้แก่ (1) ประมาณการเงินหมุนเวียนที่เกิดจากโรงแรมที่พักบริเวณการจัดงาน ริมแม่น้ำเจ้าพระยา (2) ประมาณการเงินหมุนเวียนที่เกิดจากกิจกรรมล่องเรือบริเวณในพื้นที่ทั้ง 3 ท่าเรือ ได้แก่ ท่าเรือไอคอนสยาม ท่าเรือเอเชียทีก และท่าเรือริเวอร์ซิตี (3) ประมาณการเงินหมุนเวียนที่เกิดจากร้านค้าร้านอาหาร บริเวณการจัดงาน ริมแม่น้ำเจ้าพระยา และ (4) ประมาณการเงินหมุนเวียนที่เกิดจากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมงานในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่จัดงาน (ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายจากการเดินทางมาชมงาน ค่าช้อปปิ้ง รวมถึงค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น)

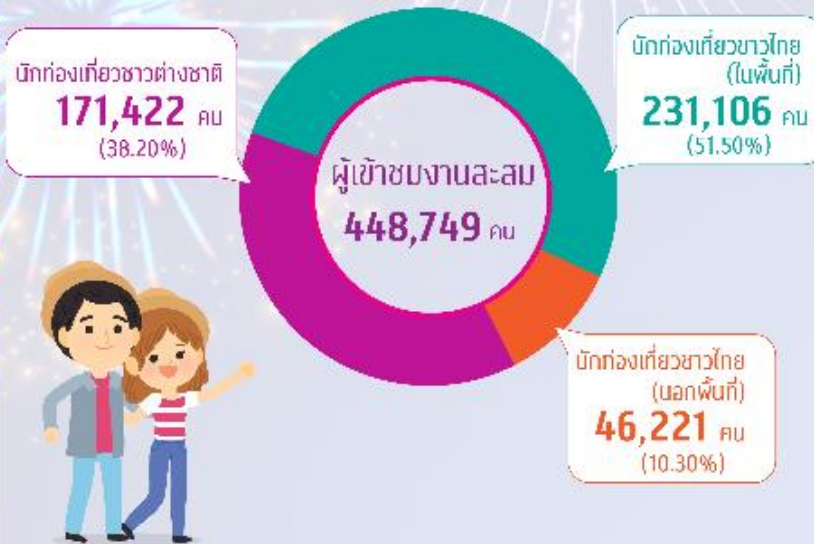
การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2023 ครั้งนี้ สามารถประมาณการมูลค่าเงินหมุนเวียนสะสม 31 วัน (ระหว่างวันที่ 1-31 ธันวาคม 2566) ได้รวม 916,987,203 บาท แบ่งเป็นจากโรงแรมที่พัก 393 ล้านบาท กิจกรรมล่องเรือ 357 ล้านบาท จากร้านค้า/ร้านอาหาร 57 ล้านบาท และจากผู้เข้าชมงาน 110 ล้านบาท



# รายงานสรุปผลการดำเนินงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023

## (ข้อมูลสะสมระหว่างวันที่ 1-31 ธันวาคม 2566)

### ประมาณการผู้เข้าชมงานสะสม



### ประมาณการกระแสเงินหมุนเวียนสะสม



- ★ ประมาณการเงินหมุนเวียนเฉลี่ยต่อวัน ..... 29,580,232 บาท
- ★ ประมาณการค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ..... 2,043 บาท

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดงาน Vijit CHAO PHRAYA ตั้งแต่ 1-31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา เมื่อกำหนดคะแนนเต็ม 5 คะแนนเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” พบว่า คนไทย มีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.40 คะแนน ชาวต่างชาติมีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ เท่ากับ 4.46 คะแนน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.22 คะแนน ทั้งนี้ส่วนใหญ่คนไทยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความเห็นเกี่ยวกับความประทับใจในการจัดงานครั้งนี้ไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น การจัด/ประดับแสง สี เสียงที่สวยงามตระการตา การจัดแสดงพลุ ตลอดจนการ กระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น เป็นต้น และส่วนใหญ่ชาวต่างชาติประมาณร้อยละ 97.08 หลังจาก ที่ได้เยี่ยมชมงาน “Vijit CHAO PHRAYA 2023” มีกำลังใจหรือแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงานวิจิตรเจ้าพระยา 2023 (คนไทย)

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามคนไทยกับการจัดงานวิจิตรเจ้าพระยา 2023 มีจำนวนทั้งสิ้น 607 คน

### 1. ข้อคำถามคัดกรอง

สถานที่เก็บแบบสอบถามของคนไทยที่เข้าชมงานวิจิตรเจ้าพระยา 2023 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ส่วนสันติชัยปราการมีสัดส่วนสูงสุดคือร้อยละ 18.78 รองลงมาคือ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (ร้อยละ 16.97) สะพานพระราม 8 (ร้อยละ 15.16) ไอคอนสยาม (ร้อยละ 14.50) ริเวอร์ซิตี้และสะพานพุทธมีสัดส่วนการตอบที่เท่ากันคือ ร้อยละ 12.52 และเอเชียทีค (ร้อยละ 9.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 สถานที่เก็บแบบสอบถามการเข้าร่วมชมงานของคนไทย

สถานที่เก็บแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
สวนสันติชัยปราการ	114	18.78
วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร	103	16.97
สะพานพระราม 8	92	15.16
ไอคอนสยาม	88	14.50
ริเวอร์ซิตี้	76	12.52
สะพานพุทธ	76	12.52
เอเชียทีค	58	9.55
รวม	607	100.00

### 2. การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย

การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย พบว่า ผู้ที่เดินทางมาด้วยกันส่วนใหญ่เป็นเพื่อนเป็นสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 37.90) รองลงมาคือ แฟน/คู่รัก (ร้อยละ 13.98) สามี/ภรรยา (ร้อยละ 9.80) เดินทางมาคนเดียว (ร้อยละ 9.51) บุตร (ร้อยละ 7.49) พี่/น้อง (ร้อยละ .06) เพื่อนร่วมงาน (ร้อยละ 5.33)ญาติ (ร้อยละ 4.90) และพ่อ/แม่ (ร้อยละ 4.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	263	37.90
แฟน/คู่รัก	97	13.98
สามี/ภรรยา	68	9.80

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	66	9.51
บุตร	52	7.49
พี่/น้อง	49	7.06
เพื่อนร่วมงาน	37	5.33
ญาติ	34	4.90
พ่อ/แม่	28	4.03
<b>รวม</b>	<b>694</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เลือกได้หลายคำตอบ

การเดินทางเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย พบว่า ผู้ที่เดินทางจากกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนสูงกว่าผู้ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด (ร้อยละ 87.97 เปรียบเทียบกับร้อยละ 12.03)

### ตารางที่ 3 การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” จำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมาเข้าชมงาน

จังหวัดที่เดินทางมาเข้าชมงาน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	534	87.97
ต่างจังหวัด	73	12.03
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาผู้เข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทยที่เดินทางจากกรุงเทพมหานคร พบว่า 5 เขตในกรุงเทพมหานครที่มีผู้เดินทางเข้าร่วมชมงานสูงสุดได้แก่ ผู้ที่อาศัยในเขตบางพลัด (ร้อยละ 9.18) รองลงมาคือ บางกอกน้อย (ร้อยละ 7.30) ธนบุรี (ร้อยละ 5.81) บางแค (ร้อยละ 5.43) และคลองสาน (ร้อยละ 5.24) ตามลำดับ

### ตารางที่ 4 การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเขต

เขตในกรุงเทพมหานคร	จำนวน	ร้อยละ
บางพลัด	49	9.18
บางกอกน้อย	39	7.30
ธนบุรี	31	5.81
บางแค	29	5.43
คลองสาน	28	5.24
จอมทอง	24	4.49
บางกอกใหญ่	23	4.31

เขตในกรุงเทพมหานคร	จำนวน	ร้อยละ
บางบอน	19	3.56
พระนคร	18	3.37
บางเขน	18	3.37
ดุสิต	17	3.18
บางกะปิ	17	3.18
ตลิ่งชัน	17	3.18
บางขุนเทียน	15	2.81
พญาไท	14	2.62
ดินแดง	14	2.62
สาทร	11	2.06
บางคอแหลม	11	2.06
ราชเทวี	11	2.06
ลาดพร้าว	11	2.06
ภาษีเจริญ	9	1.69
หนองแขม	9	1.69
บางซื่อ	7	1.31
บางรัก	6	1.12
มีนบุรี	6	1.12
คลองเตย	6	1.12
ดอนเมือง	6	1.12
สายไหม	6	1.12
ยานนาวา	5	0.95
จตุจักร	5	0.95
สวนหลวง	5	0.95
ทุ่งครุ	5	0.95
สัมพันธวงศ์	4	0.75
คันนายาว	4	0.75
บางนา	4	0.75
หนองจอก	3	0.56
พระโขนง	3	0.56
วัฒนา	3	0.56



เขตในกรุงเทพมหานคร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุ	3	0.56
ปทุมวัน	2	0.37
ป้อมปราบศัตรูพ่าย	2	0.37
ลาดกระบัง	2	0.37
ห้วยขวาง	2	0.37
ราชบุรีบูรณะ	2	0.37
บึงกุ่ม	2	0.37
หลักสี่	2	0.37
สะพานสูง	2	0.37
ประเวศ	1	0.19
วังทองหลาง	1	0.19
ทวีวัฒนา	1	0.19
<b>รวม</b>	<b>534</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาผู้เข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัด พบว่า 5 จังหวัดที่มีผู้เดินทางเข้าร่วมชมงานสูงสุดได้แก่ ผู้ที่อาศัยในจังหวัดนนทบุรี (ร้อยละ 24.65) รองลงมาคือ ปทุมธานี (ร้อยละ 15.07) สมุทรปราการ (ร้อยละ 12.33) นครปฐม (ร้อยละ 10.96) และสมุทรสาคร (ร้อยละ 6.85) ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** การเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทยในต่างจังหวัด จำแนกตามจังหวัด

จังหวัดของผู้เดินทางต่างจังหวัดเข้ามาชมงาน	จำนวน	ร้อยละ
นนทบุรี	18	24.65
ปทุมธานี	11	15.07
สมุทรปราการ	9	12.33
นครปฐม	8	10.96
สมุทรสาคร	5	6.85
นครนายก	2	2.74
นครราชสีมา	2	2.74
นครศรีธรรมราช	2	2.74
พิษณุโลก	2	2.74
ลพบุรี	2	2.74
กระบี่	1	1.37

จังหวัดของผู้เดินทางต่างจังหวัดเข้ามาชมงาน	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	1	1.37
นราธิวาส	1	1.37
บุรีรัมย์	1	1.37
ประจวบคีรีขันธ์	1	1.37
ระนอง	1	1.37
ระยอง	1	1.37
ราชบุรี	1	1.37
สุโขทัย	1	1.37
อยุธยา	1	1.37
อุตรดิตถ์	1	1.37
ไม่ระบุ	1	1.37
<b>รวม</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาผู้เข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัด พบว่า ผู้ที่เดินทางจากต่างจังหวัดมีสัดส่วนไม่ค้างคืนสูงกว่าค้างคืน (ร้อยละ 71.23 เปรียบเทียบกับร้อยละ 28.77)

#### ตารางที่ 6 การพักค้างคืนของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัด

การพักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
ค้างคืน	21	28.77
ไม่ค้างคืน	52	71.23
<b>รวม</b>	<b>73</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาการพักค้างคืนของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัดที่เข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” พบว่า ส่วนใหญ่พักค้างคืนจำนวน 2 คืนเป็นสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 38.10) รองลงมาคือ พักค้างคืนจำนวน 1 คืน (ร้อยละ 33.33) พักค้างคืนจำนวน 3 คืน (ร้อยละ 23.81) และพักค้างคืนจำนวน 4 คืน (ร้อยละ 4.76) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นจำนวนพักค้างคืนเฉลี่ยพบว่า จำนวนพักค้างคืนเฉลี่ยของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัดเท่ากับ 2 คืน

ตารางที่ 7 จำนวนการค้างคืนของคนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัด

จำนวนพักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	7	33.33
2 คืน	8	38.10
3 คืน	5	23.81
4 คืน	1	4.76
รวม	21	100.00

### 3. ภาพรวมความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย

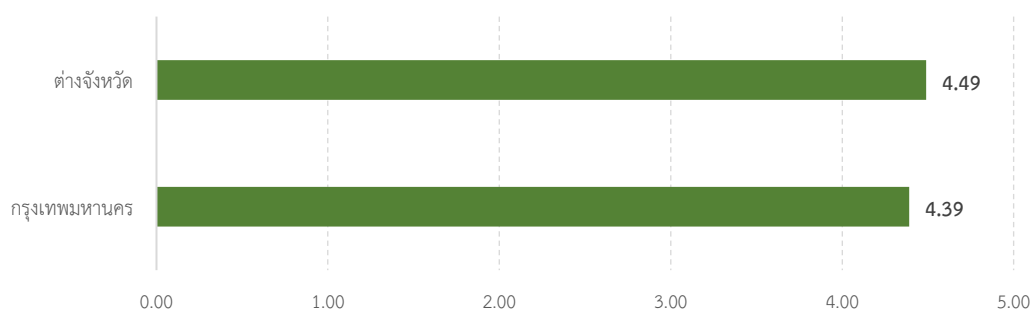
ความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ของคนไทย พบว่า ส่วนใหญ่คนไทย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจ (ร้อยละ 53.38) รองลงมาคือ พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 43.49) เฉย ๆ (ร้อยละ 2.80) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.33) เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนเฉลี่ยของคนไทย เท่ากับ 4.40 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.00

ตารางที่ 8 ภาพรวมความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023”

ความพึงพอใจในการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พอใจ	2	0.33
เฉย ๆ	17	2.80
พอใจ	324	53.38
พอใจอย่างมาก	264	43.49
รวม	171	100.00

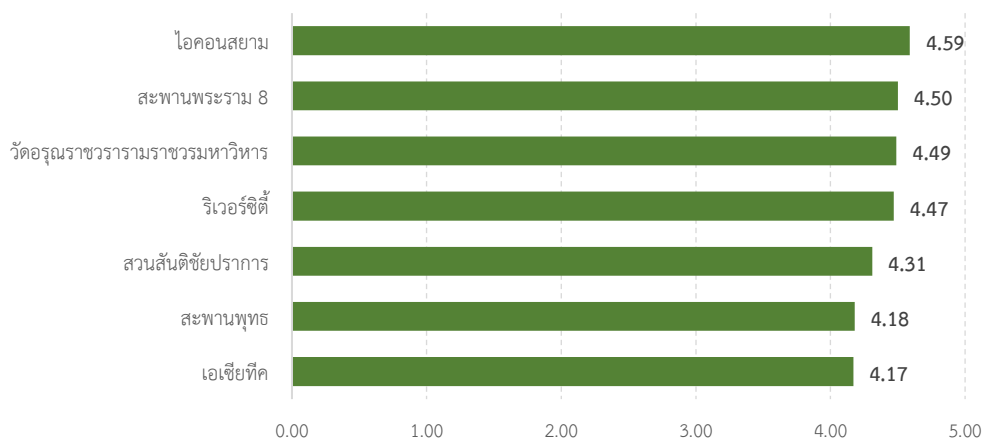
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามจังหวัด พบว่า คนไทยที่เดินทางจากต่างจังหวัด มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงกว่าคนไทยที่เดินทางจากกรุงเทพมหานคร (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.49 คะแนนเปรียบเทียบกับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.39 คะแนน)

แผนภาพที่ 1 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามจังหวัด



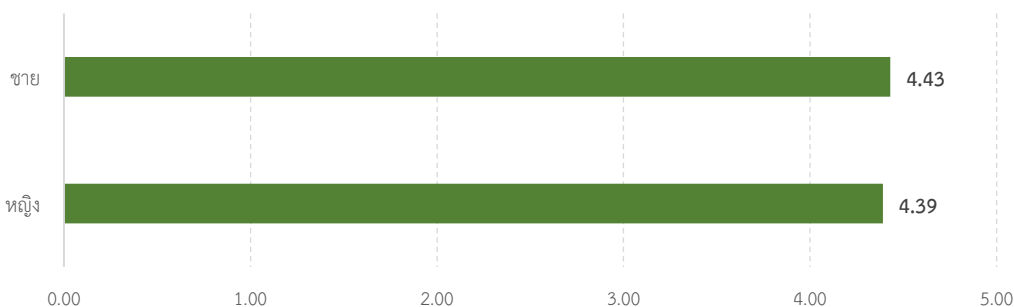
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามสถานที่เก็บแบบสอบถาม พบว่าคนไทยที่อยู่ในสถานที่ไอคอนสยามมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงสุดคือ 4.59 คะแนน รองลงมาคือ สะพานพระราม 8 (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.50 คะแนน) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.49 คะแนน) ริเวอร์ซิตี้ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน) สวนสันติชัยปราการ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.31 คะแนน) สะพานพุทธ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.18 คะแนน) และเอเชียทีค (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.17 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 2** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามสถานที่เก็บแบบสอบถาม



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามเพศพบว่าคนไทยเพศชายมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงกว่าเพศหญิง (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.43 คะแนนเปรียบเทียบกับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.39 คะแนน)

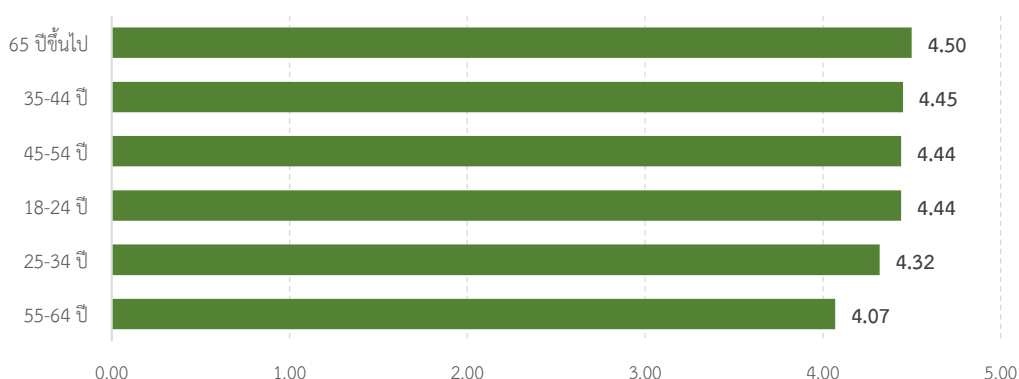
**แผนภาพที่ 3** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามเพศ



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่าคนไทยที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงสุดเท่ากับ 4.50 คะแนน รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 34-44 ปี

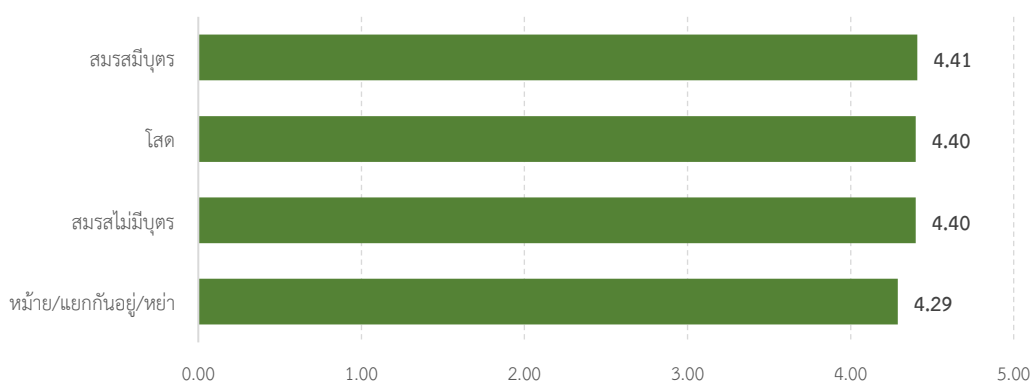
(คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.45) กลุ่มอายุ 18-24 ปีและกลุ่มอายุ 45-54 ปีมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานเท่ากันคือ 4.44 คะแนน กลุ่มอายุ 25-34 ปี (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.32 คะแนน) และกลุ่มอายุ 55-64 ปี (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.07 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 4** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ



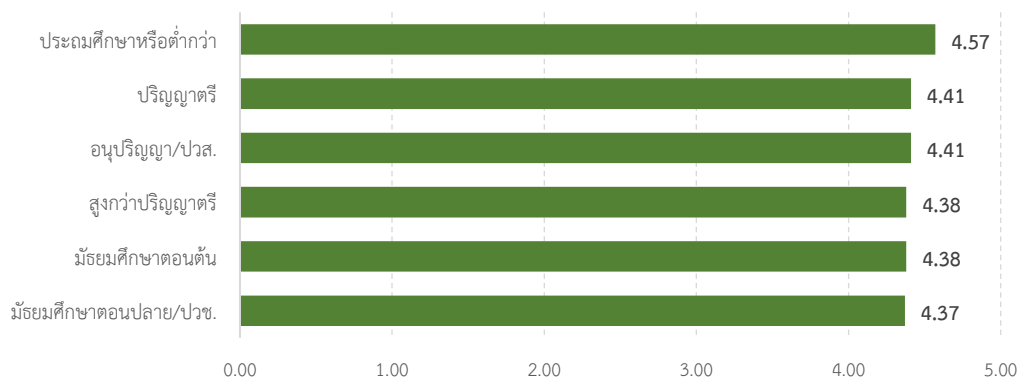
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า คนไทยที่มีสถานภาพสมรสเป็นสมรสมีบุตรมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงสุดเท่ากับ 4.41 คะแนน รองลงมาคือ ผู้ที่มีสถานภาพโสดและสมรสไม่มีบุตรมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานเท่ากันคือ 4.40 คะแนน และ ผู้ที่มีสถานภาพสมรสเป็นหม้าย/แยกกันอยู่/หย่า (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.29 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 5** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส



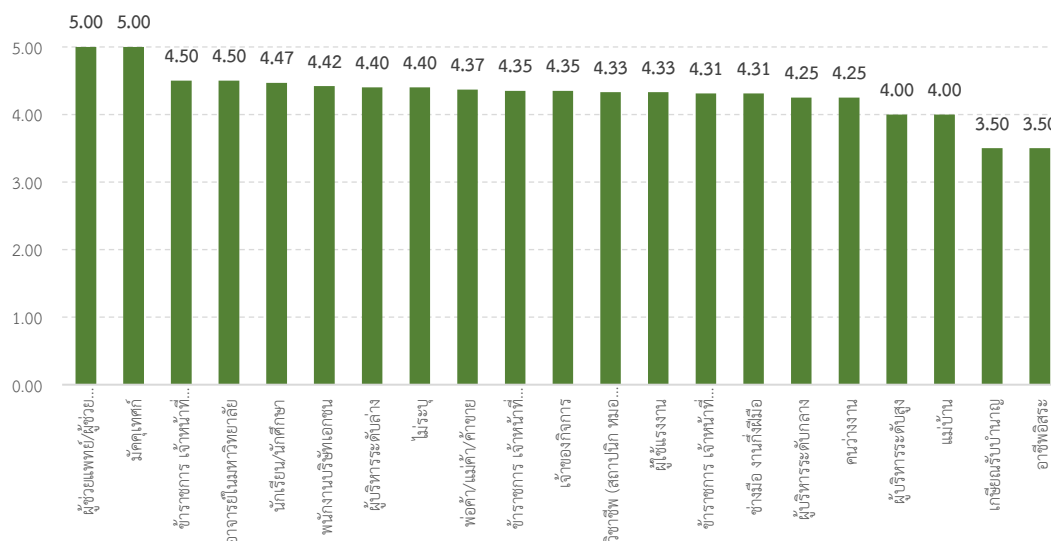
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า คนไทยที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงสุดเท่ากับ 4.57 คะแนน รองลงมาคือ อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรีมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานเท่ากันคือ 4.41 คะแนน มัธยมศึกษาตอนต้นและสูงกว่าปริญญาตรีมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานเท่ากันคือ 4.38 คะแนน และ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.37) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 6 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมนงาน จำแนกตามระดับการศึกษา



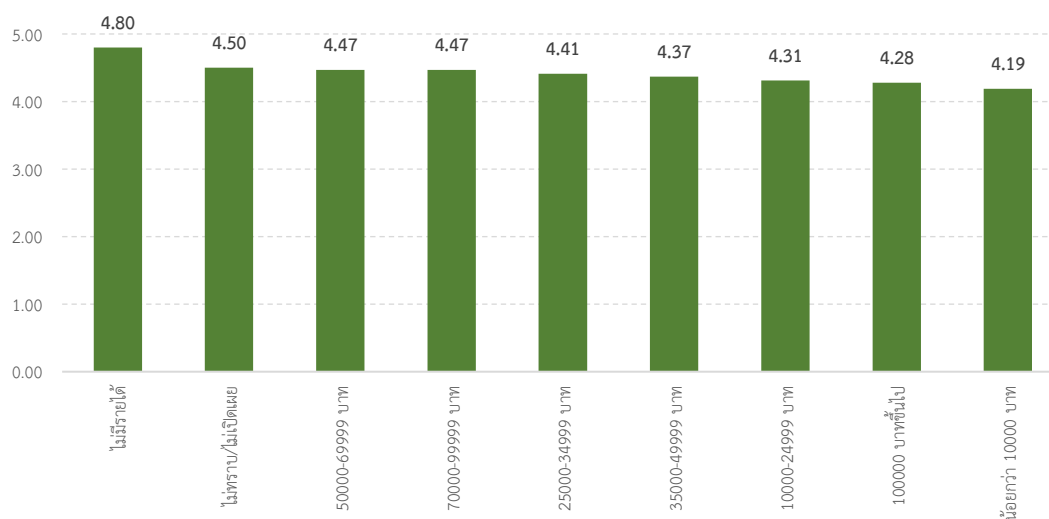
เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจจากการเข้าชมนงาน จำแนกตามการประกอบอาชีพ โดย 5 อาชีพของคนไทยที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ คนไทยที่ประกอบอาชีพผู้ช่วยแพทย์/ผู้ช่วยพยาบาลและมัคคุเทศก์ มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมนงานสูงสุดเท่ากันคือ 5.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจระดับสูงและอาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.50 คะแนน และ นักเรียน/นักศึกษา (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 7 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมนงาน จำแนกตามการประกอบอาชีพ



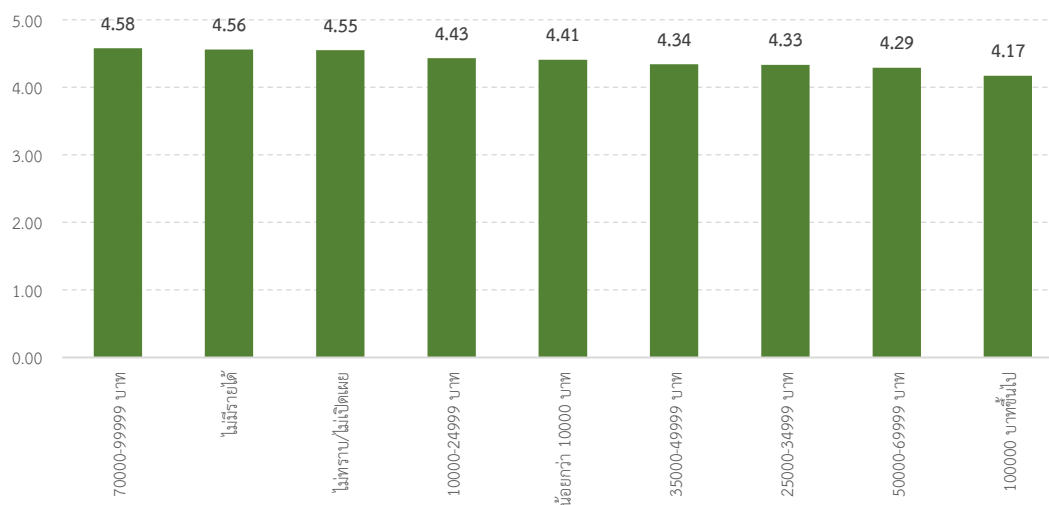
เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจจากการเข้าชมนงาน จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน พบว่า 3 ลำดับแรกของรายได้ครอบครัวต่อเดือนที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ คนไทยที่ไม่มีรายได้มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมนงานสูงสุดเท่ากับ 4.80 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ไม่ทราบ/ไม่เปิดเผย (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.50 คะแนน) และ 50,000-69,999 บาทต่อเดือน และ 70,000-99,999 บาทต่อเดือน มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.47 คะแนน ตามลำดับ

แผนภาพที่ 8 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน



เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจจากการเข้าชมงาน จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน พบว่า 3 ลำดับแรกของรายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ คนไทยที่มีรายได้ 70,000-99,999 บาท ต่อเดือนมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงานสูงสุดเท่ากับ 4.58 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ไม่มีรายได้ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.56 คะแนน) และไม่ทราบ/ไม่เปิดเผย (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.55 คะแนน) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 9 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากการเข้าชมงาน จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน



#### 4. การประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

คนไทยประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับเมื่อพิจารณาประเภทค่าใช้จ่ายเฉลี่ย พบว่า คนไทยส่วนใหญ่ประมาณค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับโรงแรมที่พัก (เฉพาะผู้ตอบค่างคืน) จำนวน 1,887.78 บาท เรืออาหาร เรือท่องเที่ยวจำนวน 722.03 บาท ซุปปิ้ง/ซึ้งของที่ระลึก จำนวน 688.33 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 425.90 บาท บริษัทนำเที่ยวจำนวน 13.43 บาท

##### ตารางที่ 9 ประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	425.90
เรืออาหาร / เรือท่องเที่ยว	722.03
โรงแรมที่พัก (เฉพาะผู้ตอบค่างคืน)	1,887.78
ซุปปิ้ง/ซึ้งของที่ระลึก	688.33
บริษัทนำเที่ยว	13.43
ค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงาน : รถโดยสารประจำทาง	50.53
ค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงาน : รถยนต์+มอเตอร์ไซด์ส่วนบุคคล	100.73
ค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงาน : รถแท็กซี่	119.96
ค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงาน : รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	14.47
ค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงาน : เรือโดยสาร	11.52

ขณะที่ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก ดังนี้

คนกรุงเทพมหานคร ประมาณค่าใช้จ่าย 5 ลำดับสำหรับเรืออาหาร / เรือท่องเที่ยวจำนวน 722.49 บาท รองลงมาคือ ซุปปิ้ง/ซึ้งของที่ระลึกจำนวน 594.49 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 368.02 บาท รถแท็กซี่จำนวน 111.56 บาท และรถยนต์+มอเตอร์ไซด์ส่วนบุคคลจำนวน 91.82 บาท

คนต่างจังหวัด ประมาณค่าใช้จ่าย 5 ลำดับสำหรับโรงแรมที่พักจำนวน 1,887.78 บาท รองลงมาคือ ซุปปิ้ง/ซึ้งของที่ระลึกจำนวน 1,513.66 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 840.60 บาท เรืออาหาร / เรือท่องเที่ยว จำนวน 716.71 บาท และรถแท็กซี่จำนวน 200.08 บาท



ตารางที่ 10 ประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

ประเภทค่าใช้จ่าย	คนไทยในกรุงเทพมหานคร (บาท)	คนไทยในต่างจังหวัด (บาท)
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	368.02	840.60
เรืออาหาร / เรือท่องเที่ยว	722.49	716.71
โรงแรมที่พัก	-	1,887.78
ข้อปิ้ง/ซื้อของที่ระลึก	594.49	1,513.16
บริษัทนำเที่ยว	-	128.57
รถโดยสารประจำทาง	43.86	102.00
รถยนต์+มอเตอร์ไซด์ส่วนบุคคล	91.82	158.68
รถแท็กซี่	111.56	200.08
รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	15.11	-
เรือโดยสาร	10.76	16.46

#### 5. ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของคนไทย

ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของคนไทย พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม (ร้อยละ 49.92) รองลงมาคือ การแสดงพลุหรือเอฟเฟคต่าง ๆ (ร้อยละ 22.73) รูปแบบการจัดงาน (ร้อยละ 17.63) และการแสดงบนเวที (ร้อยละ 9.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของคนไทย

ความน่าสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
การแสดงบนเวที	59	9.72
การประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม	303	49.92
การแสดงพลุ หรือเอฟเฟคต่าง ๆ	138	22.73
รูปแบบการจัดงาน	107	17.63
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

## 6. ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทยมีคะแนนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.26 คะแนน (คิดเป็นร้อยละ 85.20 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านภาพรวมการจัดงาน โดยมีคะแนนคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คะแนน (คิดเป็นร้อยละ 89.00) รองลงมาได้แก่ ด้านการจัดการ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.33 คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละ 86.60) ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.32 คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละ 86.40) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 3.96 คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละ 79.20) ตามลำดับ

**ตารางที่ 12** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย

ประเด็น	คะแนนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	4.33	86.60
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.96	79.20
ด้านภาพรวมการจัดงาน	4.45	89.00
ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน	4.32	86.40
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.26</b>	<b>85.20</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านการจัดการ มีรายละเอียดดังนี้

1. การใช้สถานที่จัดการ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 51.40) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 43.00) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.61) ไม่พอใจ (ร้อยละ 0.82) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.16) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.45 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.00
2. วันและเวลาการจัดงาน พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 50.08) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 44.98) เฉย ๆ (ร้อยละ 3.62) และไม่พอใจและไม่พอใจอย่างมากมีสัดส่วนที่เท่ากันคือ (ร้อยละ 0.49) และไม่ทราบ (ร้อยละ 0.33) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.44 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.80
3. การประชาสัมพันธ์ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 42.83) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 38.88) เฉย ๆ (ร้อยละ 9.06) ไม่พอใจ (ร้อยละ 6.75) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.48) และไม่ทราบ (ร้อยละ 0.99) ตามลำดับ เมื่อ

คำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.16 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 83.20

**ตารางที่ 13** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านการจัดการ

ความพึงพอใจ	ด้านการจัดการ		
	การใช้สถานที่ จัดการ (ร้อยละ)	วันและเวลา การจัดงาน (ร้อยละ)	การ ประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	1 (0.16)	3 (0.49)	9 (1.48)
ไม่พอใจ	5 (0.82)	3 (0.49)	41 (6.75)
เฉย ๆ	28 (4.61)	22 (3.62)	55 (9.06)
พอใจ	261 (43.00)	273 (44.98)	236 (38.88)
พอใจอย่างมาก	312 (51.40)	304 (50.08)	260 (42.83)
ไม่ทราบ	-	2 (0.33)	6 (0.99)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.45 (89.00)</b>	<b>4.44 (88.80)</b>	<b>4.16 (83.20)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีรายละเอียดดังนี้

1. สถานที่ จอดรถ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 37.56) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 36.08) เฉย ๆ (ร้อยละ 14.66) ไม่พอใจ (ร้อยละ 7.08) ไม่ทราบ (ร้อยละ 3.79) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.82) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.07 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 81.40
2. ป้ายบอกทาง/ป้ายบอกรายละเอียดการจัดงาน พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจ (ร้อยละ 39.21) รองลงมาคือ พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 36.24) เฉย ๆ (ร้อยละ 14.83) ไม่พอใจ (ร้อยละ 8.57) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.66) และไม่ทราบ (ร้อยละ 0.49) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.02 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 80.40
3. ห้องน้ำ/จุดล้างมือ/ถังขยะ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 38.88) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 37.89) เฉย ๆ (ร้อยละ 12.36) ไม่ทราบ (ร้อยละ 5.27) ไม่พอใจ (ร้อยละ 4.94) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 5.85) ตามลำดับ

เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.15 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 83.00

4. พื้นที่นั่งชมการแสดงหน้าเวที พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 40.36) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 38.39) เฉย ๆ (ร้อยละ 10.54) ไม่ทราบ (ร้อยละ 5.60) ไม่พอใจ (ร้อยละ 4.45) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.66) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.20 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 84.00

ตารางที่ 14 ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
	สถานที่จอดรถ (ร้อยละ)	ป้ายบอกทาง/ ป้ายบอก รายละเอียด การจัดงาน (ร้อยละ)	ห้องน้ำ/จุดล้าง มือ/ถังขยะ (ร้อยละ)	พื้นที่นั่งชม การแสดงหน้า เวที (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	5 (0.82)	4 (0.66)	4 (0.66)	4 (0.66)
ไม่พอใจ	43 (7.08)	52 (8.57)	30 (4.94)	27 (4.45)
เฉย ๆ	89 (14.66)	90 (14.83)	75 (12.36)	64 (10.54)
พอใจ	219 (36.08)	238 (39.21)	230 (37.89)	233 (38.39)
พอใจอย่างมาก	228 (37.56)	220 (36.24)	236 (38.88)	245 (40.36)
ไม่ทราบ	23 (3.79)	3 (0.49)	32 (5.27)	34 (5.60)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.07 (81.40)</b>	<b>4.02 (80.40)</b>	<b>4.15 (83.00)</b>	<b>4.20 (84.00)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านภาพรวมการจัดงาน มีรายละเอียดดังนี้

1. ความคิดสร้างสรรค์ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 52.06) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 43.00) เฉย ๆ (ร้อยละ 3.29) ไม่ทราบ (ร้อยละ 0.66) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.16) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.47 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.40
2. ความน่าสนใจ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 51.73) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 44.48) เฉย ๆ (ร้อยละ 2.80) ไม่พอใจ

(ร้อยละ 0.49) ไม่ทราบ (ร้อยละ 0.33) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.16) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.48 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.60

3. ความทันสมัย พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 49.92) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 43.99) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.61) ไม่พอใจและไม่ทราบ มีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือร้อยละ 0.66 และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.16) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.44 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.80

**ตารางที่ 15** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านภาพรวมการจัดงาน

ความพึงพอใจ	ด้านภาพรวมการจัดงาน		
	ความคิดสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	ความน่าสนใจ (ร้อยละ)	ความทันสมัย (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	1 (0.16)	1 (0.16)	1 (0.16)
ไม่พอใจ	5 (0.82)	3 (0.49)	4 (0.66)
เฉย ๆ	20 (3.29)	17 (2.80)	28 (4.61)
พอใจ	261 (43.00)	270 (44.48)	267 (43.99)
พอใจอย่างมาก	316 (52.06)	314 (51.73)	303 (49.92)
ไม่ทราบ	4 (0.66)	2 (0.33)	4 (0.66)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.47 (89.40)</b>	<b>4.48 (89.60)</b>	<b>4.44 (88.80)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของคนไทย ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน มีรายละเอียดดังนี้

- บรรยากาศโดยรวม พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 53.54) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 42.50) เฉย ๆ (ร้อยละ 2.64) ไม่ทราบ (ร้อยละ 0.99) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.33) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.51 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 90.20
- การแสดงบนเวที พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 48.76) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 36.24) ไม่ทราบ (ร้อยละ 10.38) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.68) และไม่พอใจและไม่พอใจอย่างมากมีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือ

- ร้อยละ 0.33 ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.48 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.60
3. การประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 56.67) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 39.54) เฉย ๆ (ร้อยละ 2.31) ไม่ทราบ (ร้อยละ 0.82) และไม่พอใจและไม่พอใจอย่างมากมีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือร้อยละ 0.33 ตามลำดับเมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.53 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 90.60
  4. การแสดงพลุหรือเอฟเฟคต่าง ๆ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 50.58) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 37.56) ไม่ทราบ (ร้อยละ 7.25) เฉย ๆ (ร้อยละ 3.62) ไม่พอใจ (ร้อยละ 0.66) และไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 0.33) ตามลำดับเมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.48 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.60
  5. รูปแบบการจัดงาน พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 50.41) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 42.83) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.28) ไม่ทราบ (ร้อยละ 1.81) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.66) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.46 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.20

ตารางที่ 16 ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้ร่วมงานของคนไทย ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน

ความพึงพอใจ	ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน				
	บรรยากาศโดยรวม (ร้อยละ)	การแสดงบนเวที (ร้อยละ)	การประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม (ร้อยละ)	การแสดงพลุหรือเอฟเฟคต่าง ๆ (ร้อยละ)	รูปแบบการจัดงาน (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	-	2 (0.33)	2 (0.33)	2 (0.33)	-
ไม่พอใจ	2 (0.33)	2 (0.33)	2 (0.33)	4 (0.66)	4 (0.66)
เฉย ๆ	16 (2.64)	24 (3.95)	14 (2.31)	22 (3.62)	26 (4.28)
พอใจ	258 (42.50)	220 (36.24)	240 (39.54)	228 (37.56)	260 (42.83)
พอใจอย่างมาก	325 (53.54)	296 (48.76)	344 (56.67)	307 (50.58)	306 (50.41)
ไม่ทราบ	6 (0.99)	63 (10.38)	5 (0.82)	44 (7.25)	11 (1.81)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.51</b> <b>(90.20)</b>	<b>4.48</b> <b>(89.60)</b>	<b>4.53</b> <b>(90.60)</b>	<b>4.48</b> <b>(89.60)</b>	<b>4.46</b> <b>(89.20)</b>

## 7. ความรู้สึกและสนใจท่องเที่ยวใน กทม. รู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023”

การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” พบว่า คนไทยมีความรู้สึกสนใจท่องเที่ยวใน กทม. เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 76.94) รองลงมาคือ เท่าเดิม (ร้อยละ 22.73) และลดลง (ร้อยละ 0.33 ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 17** ความรู้สึกและสนใจท่องเที่ยวใน กทม. รู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023 แล้ว”

การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023 แล้ว”	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	467	76.94
เท่าเดิม	138	22.73
ลดลง	2	0.33
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

การบอกต่อหรือชักชวนให้คนรู้จักได้เข้าร่วมงานที่ ททท. จัดในลักษณะนี้หรือไม่ พบว่า คนไทยส่วนใหญ่ต้องการบอกต่อหรือชักชวนให้คนรู้จักได้เข้าร่วมงานที่ ททท. จัดในลักษณะนี้ (ร้อยละ 93.91) รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 5.27) และ ไม่ต้องการ (ร้อยละ 0.82) ตามลำดับ

**ตารางที่ 18** การบอกต่อหรือชักชวนให้คนรู้จักได้เข้าร่วมงานที่ ททท. จัดในลักษณะนี้

การบอกต่อหรือชักชวนให้คนรู้จักได้เข้าร่วม งานที่ ททท. จัดในลักษณะนี้	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	570	93.91
ไม่ต้องการ	5	0.82
ไม่แน่ใจ	32	5.27
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

ความรู้สึกว่ากรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ พบว่า คนไทยเกินครึ่งหนึ่งรู้สึกว่าการจัดงานที่เหมาะสมเป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 55.19) รองลงมาคือ มากที่สุด (ร้อยละ 29.65) ปานกลาง (ร้อยละ 14.00) น้อย (ร้อยละ 0.83) และน้อยมาก (ร้อยละ 0.33) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นความรู้สึกเฉลี่ยพบว่า ความรู้สึกเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.13 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความรู้สึกว่ากรุงเทพมหานครเหมาะสมเป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ เท่ากับร้อยละ 82.60

ตารางที่ 19 ความรู้สึกที่กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่

ความรู้สึกที่กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดงาน เคาท์ดาวน์ปีใหม่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยมาก	2	0.33
น้อย	5	0.83
ปานกลาง	85	14.00
มาก	335	55.19
มากที่สุด	180	29.65
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

การจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพมหานครในระดับใด พบว่าคนไทยมากครึ่งหนึ่งรู้สึกว่าการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพมหานครอยู่ในระดับสนใจ (ร้อยละ 62.27) รองลงมาคือ สนใจอย่างมาก (ร้อยละ 30.48) เฉย ๆ (ร้อยละ 6.10) ไม่สนใจ (ร้อยละ 0.99) และไม่สนใจเลย (ร้อยละ 0.16) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นระดับความสนใจเฉลี่ยพบว่า ความสนใจเฉลี่ยของคนไทยเท่ากับ 4.22 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพมหานครเท่ากับร้อยละ 84.40

ตารางที่ 20 การจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพมหานครในระดับใด

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจเลย	1	0.16
ไม่สนใจ	6	0.99
เฉย ๆ	37	6.10
สนใจ	378	62.27
สนใจอย่างมาก	185	30.48
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>



## 8. การรับรู้ข่าวการจัดงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ในปีนี้จากช่องทางใด

การรับรู้โดยการเคยเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” มาก่อนของคนไทย พบว่า 3 ลำดับแรกของช่องทางการรับรู้ ได้แก่ การรับรู้ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์กับเพื่อน ๆ หรือกลุ่มสังคม (ร้อยละ 47.05) รองลงมาคือ ได้รับการบอกเล่าจากคนรู้จัก/เพื่อน/คนในครอบครัว (ร้อยละ 22.64) และ สื่อกลางแจ้ง (ร้อยละ 7.80) ตามลำดับ

### ตารางที่ 21 การรับรู้ข่าวการจัดงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ในปีนี้

ช่องทางการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
สังคมออนไลน์กับเพื่อน ๆ หรือกลุ่มสังคม	374	47.05
ได้รับการบอกเล่าจากคนรู้จัก/เพื่อน/คนในครอบครัว	180	22.64
สื่อกลางแจ้ง	62	7.80
เว็บไซต์อื่น ๆ	59	7.42
ไม่ทราบมาก่อน ผ่านมาพบโดยบังเอิญ	56	7.04
เว็บไซต์ ททท.	30	3.77
สื่อโทรทัศน์	22	2.77
สื่อวิทยุ	11	1.38
จดจำรายละเอียดไม่ได้	1	0.13
<b>รวม</b>	<b>795</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เลือกได้หลายคำตอบ

## 9. ความประทับใจจากการได้มาร่วมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023”

ความประทับใจจากการได้มาร่วมงาน “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ในครั้งนี้ 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1. การประดับแสง สี เสียงที่สวยงามตระการตา (ร้อยละ 41.36)
2. การจัดแสดงพลุ (ร้อยละ 9.56)
3. รูปแบบการจัดงานที่ทันสมัย (ร้อยละ 9.06)
4. น้ำพุเต้นระบำ (ร้อยละ 6.26)
5. สถานที่โล่ง / ร่มรื่น (ร้อยละ 4.61)

ตารางที่ 22 ความประทับใจจากการได้มาร่วมงาน “วิจิตร เจ้าพระยา 2023”

ความประทับใจจากการได้มาร่วมงาน “วิจิตร เจ้าพระยา 2023”	จำนวน	ร้อยละ
การประดับแสง สี เสียงที่สวยงามตระการตา	251	41.35
บรรยากาศเหมาะสำหรับการพักผ่อน/ผ่อนคลาย	68	11.20
การจัดแสดงพลุ	58	9.56
รูปแบบการจัดงานที่ทันสมัย	55	9.06
น้ำพุเต้นระบำ	38	6.26
สถานที่โล่ง / ร่มรื่น	28	4.61
การแสดงโขนสด	27	4.45
รูปแบบการแสดงบนเวที	26	4.28
ไม่มีระบุ	19	3.13
ร้านค้า/ร้านอาหารที่หลากหลาย	13	2.15
การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	7	1.15
การจัดการเกี่ยวกับด้านสถานที่	7	1.15
กิจกรรมล่องเรือ	6	0.99
การเข้าร่วมงานของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4	0.66
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

### 10. จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตรเจ้าพระยา 2023”

จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตรเจ้าพระยา 2023” ในครั้งนี้ 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1. การจราจรติดขัด/ล่าช้าทางเดินทาง (ร้อยละ 6.26)
2. ที่จอดรถน้อย ไม่เพียงพอ (ร้อยละ 5.60)
3. สถานที่นั่งพัก/พื้นที่เข้าชมมีจำกัด (ร้อยละ 2.64)
4. การประชาสัมพันธ์น้อย/ไม่ทั่วถึง (ร้อยละ 2.31)
5. ห้องน้ำน้อย ไม่สะอาด (ร้อยละ 2.15)

ตารางที่ 23 จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตรเจ้าพระยา 2023”

จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตร เจ้าพระยา 2023”	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุ/ไม่มี	437	71.99
การจราจรติดขัด/ล่าช้าทางเดินทาง	38	6.26
ที่จอดรถน้อย ไม่เพียงพอ	34	5.60
สถานที่นั่งพัก/พื้นที่เข้าชมมีจำกัด	16	2.64
การประชาสัมพันธ์น้อย/ไม่ทั่วถึง	14	2.31
ห้องน้ำน้อย ไม่สะอาด	13	2.15
คนเข้าร่วมงานเยอะ/แออัดเกินไป	11	1.81
ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน	9	1.48
ถังขยะไม่เพียงพอ	8	1.32
เวลาการแสดงสั้นเกินไป	7	1.15
สถานที่ไม่เอื้อ ทางเดินแคบ	7	1.15
ขยายเวลาเรือข้ามฟาก	4	0.67
ไม่มีร้านอาหาร/อาหารแพง	2	0.33
การแสดงไปซ้ำทุกวันทำให้ไม่น่าสนใจ	2	0.33
เพิ่มแสงไฟให้มีความสว่างมากกว่านี้	2	0.33
การมองเห็นไกลเกินไป เวทีเตี้ยเกินไป จอมอนิเตอร์ เล็กเกินไป	1	0.16
มีเรือนักท่องเที่ยวมาจอดแช่เวลาจุดพลุ	1	0.16
ฝนตก	1	0.16
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

## 11. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ 5 ลำดับ ประกอบด้วย

1. การจัดการสถานที่ เช่น ที่นั่ง เจ้าหน้าที่ประจำจุด ความสว่างของสถานที่ เพิ่มเวทีกลางน้ำ เพิ่มรอบการแสดง เพิ่มซุ้มไฟ เป็นต้น (ร้อยละ 10.87)
2. อยากให้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 8.73)
3. ป้ายบอกรายละเอียดการจัดงานต่าง ๆ (ร้อยละ 3.29)
4. อยากให้จัดงานเป็นประจำและให้มีความน่าสนใจ อลังการ (ร้อยละ 2.97)
5. อยากให้ปรับปรุงเรื่องความสะอาดของห้องน้ำ / เพิ่มห้องน้ำ (ร้อยละ 2.15)

ตารางที่ 24 ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	376	61.95
การจัดการสถานที่ เช่น ที่นั่ง เจ้าหน้าที่ประจำจุด ความสว่างของสถานที่ เพิ่มเวทีกลางน้ำ เพิ่มรอบการแสดง เพิ่มซุ้มไฟ เป็นต้น	66	10.87
อยากให้เพิ่มการประชาสัมพันธ์	53	8.73
ป้ายบอกรายละเอียดการจัดงานต่าง ๆ	20	3.29
อยากให้จัดงานเป็นประจำและให้มีความน่าสนใจ อลังการ	18	2.97
ควรเพิ่มที่จอดรถ	14	2.31
อยากให้ปรับปรุงเรื่องความสะอาดของห้องน้ำ / เพิ่มห้องน้ำ	13	2.15
ควรขยายเวลาเรือข้ามฟาก	12	1.98
อยากให้มีร้านค้ามากกว่านี้	11	1.81
อยากให้เพิ่มรอบการจุดพลุ	9	1.48
ควรจะมีเพิ่มถึงขยะ	5	0.82
อยากให้มีศิลปินนักร้องนักแสดงมาร่วมแสดงบนเวที	4	0.66
การจัดงานแบบไทย ๆ แต่งชุดไทย ถนนคนเดิน	3	0.49
ไม่มีอะไรเด่น/ประทับใจ	3	0.49
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

## 12. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของคนไทย พบว่า สัดส่วนการเข้าชงงานของคนไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงสูงกว่าเพศชาย (ร้อยละ 67.05 เทียบกับร้อยละ 32.95) มีอายุอยู่ระหว่าง 18-24 ปี (ร้อยละ 36.90) สถานภาพสมรสเป็นโสด (ร้อยละ 70.84) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 56.67) ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน: เสมียน พนักงาน เลขานุการ พนักงานขาย (ร้อยละ 36.24) มีระดับรายได้ครอบครัวต่อเดือนอยู่ระหว่าง 50,000-69,999 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 25.04) และมีระดับรายได้ส่วนตัวต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-24,999 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 51.57)

ตารางที่ 25 คนไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	407	67.05
ชาย	200	32.95
รวม	607	100.00

ตารางที่ 26 คนไทย จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-24 ปี	224	36.90
25-34 ปี	167	27.51
35-44 ปี	145	23.89
45-54 ปี	54	8.90
55-64 ปี	15	2.47
มากกว่า 64 ปีขึ้นไป	2	0.33
รวม	607	100.00

ตารางที่ 27 คนไทย จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	430	70.84
สมรสมีบุตร	135	22.24
สมรสไม่มีบุตร	35	5.77
หม้าย/แยกกันอยู่/หย่า	7	1.15
รวม	607	100.00

ตารางที่ 28 คนไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	344	56.67
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	119	19.60
อนุปริญญา/ปวส.	85	14.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	26	4.29
สูงกว่าปริญญาตรี	26	4.29
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	7	1.15
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 29 คนไทย จำแนกตามการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เสมียน พนักงานขาย และเจ้าหน้าที่ธุรการ	52	30.41
ผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ พยาบาล เกษษกร วิศวกร เป็นต้น	31	18.13
การบริหารและการจัดการเช่น ประธาน, ประธานกรรมการ, กรรมการ, CEO, ผู้จัดการ, ผู้บริหาร	23	13.45
แม่บ้าน	15	8.77
ข้าราชการและบุคลากรทางทหาร	13	7.60
นักเรียน	9	5.26
อื่น ๆ	9	5.26
คนงาน	8	4.69
เกษียณ	4	2.35
คนงานเกษตร	3	1.76
การทำเหมืองแร่	1	0.58
ทรัพยากรมนุษย์	1	0.58
บรรณาธิการโทรทัศน์	1	0.58
จ้างตัวเอง	1	0.58
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 30 คนไทย จำแนกตามระดับรายได้ครอบครัวต่อเดือน

รายได้ครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
50,000-69,999 บาท	152	25.04
70,000-99,999 บาท	97	15.98
100,000 บาทขึ้นไป	92	15.16
35,000-49,999 บาท	78	12.85
10,000-24,999 บาท	77	12.69
25,000-34,999 บาท	66	10.87
ไม่ทราบ/ไม่เปิดเผย	24	3.95
น้อยกว่า 10,000 บาท	16	2.64
ไม่มีรายได้	5	0.82
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 31 คนไทย จำแนกตามระดับรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
10,000-24,999 บาท	313	51.56
25,000-34,999 บาท	92	15.16
น้อยกว่า 10,000 บาท	70	11.53
35,000-49,999 บาท	47	7.74
50,000-69,999 บาท	34	5.60
ไม่มีรายได้	16	2.64
70,000-99,999 บาท	12	1.98
100,000 บาทขึ้นไป	12	1.98
ไม่ทราบ/ไม่เปิดเผย	11	1.81
<b>รวม</b>	<b>607</b>	<b>100.00</b>

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 (ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง)

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 183 คน

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การประกอบธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 20.77) รองลงมาได้แก่ บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (ร้อยละ 19.13) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ร้อยละ 18.03) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (ร้อยละ 16.39) โรงแรมที่พัก (ร้อยละ 14.21) และ กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (ร้อยละ 11.47) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 1 ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทนำเที่ยว	38	20.77
บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ)	35	19.13
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	33	18.03
ร้านค้า/ศูนย์การค้า	30	16.39
โรงแรมที่พัก	26	14.21
กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ	21	11.47
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

สำหรับสถานที่ดำเนินธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานที่ดำเนินธุรกิจอยู่ป้อมวิไชยประสิทธิ์ (ร้อยละ 20.77) รองลงมาได้แก่ เอเชียทีค (ร้อยละ 17.49) ไอคอนสยาม (ร้อยละ 16.94) สะพานพุทธ (ร้อยละ 14.75) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (ร้อยละ 11.48) ริเวอร์ซิตี้ (ร้อยละ 9.29) ป้อมพระสุเมรุ (ร้อยละ 4.92) และ สถานที่อื่น ๆ (ร้อยละ 4.36) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 2 สถานที่ดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

สถานที่ดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	จำนวน	ร้อยละ
ป้อมวิไชยประสิทธิ์	38	20.77
เอเชียทีค	32	17.49
ไอคอนสยาม	31	16.94
สะพานพุทธ	27	14.75



สถานที่ดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	จำนวน	ร้อยละ
วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร	21	11.48
ริเวอร์ซิตี	17	9.29
ป้อมพระสุเมรุ	9	4.92
ซอยชนะสงคราม ซอยรามบุตรี ท่าเรือด่วนเจ้าพระยา ท่าเรือ พระอาทิตย์ และอนุสรณ์	8	4.36
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

## 2. ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจ (ร้อยละ 64.48) รองลงมาคือ พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 29.51) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.37) และไม่พอใจ (ร้อยละ 1.64) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 4.22 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 84.40

### ตารางที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

ความพึงพอใจในการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พอใจ	3	1.64
เฉย ๆ	8	4.37
พอใจ	118	64.48
พอใจอย่างมาก	54	29.51
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

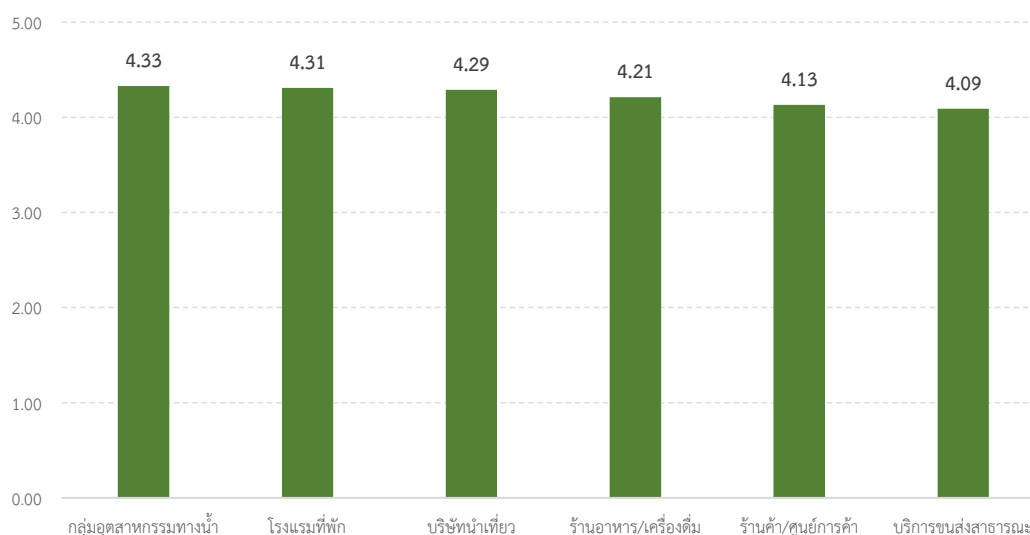
สำหรับเหตุผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่ำกว่าระดับพอใจจำนวน 11 คน พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ระบุเหตุผล (ร้อยละ 63.64) รองลงมาคือ ไม่ทราบการจัดงาน/มีการประชาสัมพันธ์น้อย (ร้อยละ 27.27) และไม่มีการเพิ่มยอดขายหรือเพิ่มยอดการให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการ (ร้อยละ 9.09) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 เหตุผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ต่ำกว่าระดับพอใจ

เหตุผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบการจัดงาน/มีการประชาสัมพันธ์น้อย	3	27.27
ไม่มีการเพิ่มยอดขายหรือเพิ่มยอดการให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการ	1	9.09
ไม่ระบุเหตุผล	7	63.64
<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.33 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ โรงแรมที่พัก (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.31 คะแนน) บริษัทนำเที่ยว (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.29 คะแนน) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.21 คะแนน) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.13 คะแนน) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.09 คะแนน) ตามลำดับ

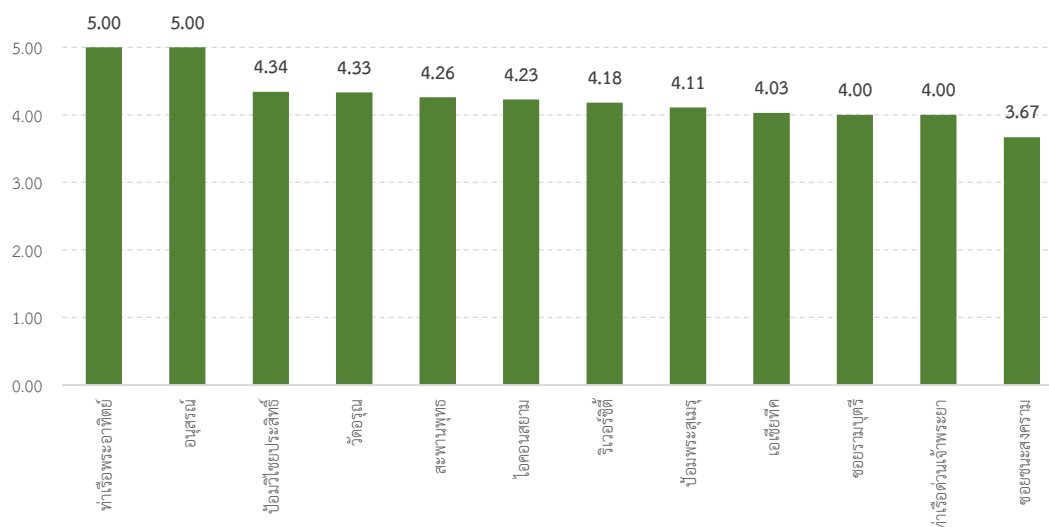
แผนภาพที่ 1 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง



เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจพบว่า สถานที่ดำเนินธุรกิจแถวท่าเรือพระอาทิตย์และอนุสรณ์มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ บ่อมิไชยประสิทธิ์ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.34 คะแนน) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.33 คะแนน) สะพานพุทธ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.26 คะแนน) ไอคอนสยาม (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.23 คะแนน) ริเวอร์ซิตี (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.18 คะแนน)

ป้อมพระสุเมรุ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.11 คะแนน) เอเชียทีค (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.03 คะแนน) ซอยรามบุตรีและท่าเรือด่วนเจ้าพระยามีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.00 คะแนน และซอยชนะสงคราม (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 3.67 คะแนน) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 2 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ



### 3. การประมาณการสัดส่วนลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

สัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการภาพรวมในช่วงก่อนการจัดงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 48.10 ขณะที่สัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการภาพรวมในช่วงระหว่างการจัดงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 66.49 หรือมีสัดส่วนลูกค้าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18.39 (อัตราการขยายตัวเท่ากับร้อยละ 38.23)

ทั้งนี้สัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องพบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พักมีสัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงานสูงสุดเท่ากับร้อยละ 58.08 รองลงมาคือ ร้านค้า/ศูนย์การค้า (ร้อยละ 51.03) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ร้อยละ 47.42) กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (ร้อยละ 47.38) บริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 43.95) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (ร้อยละ 43.86) ตามลำดับ

ขณะที่สัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงระหว่างการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องพบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พักยังคงมีสัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงระหว่างการจัดงานสูงสุดเท่ากับร้อยละ 79.04 รองลงมาคือ ร้านค้า/ศูนย์การค้า (ร้อยละ 69.14)

บริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 68.94) กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (ร้อยละ 67.00) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ร้อยละ 61.82) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (ร้อยละ 56.50) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการ**ภาพรวมในช่วงก่อนการจัดงาน และในช่วงระหว่างการจัดงาน** พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนำเที่ยวมีอัตราการขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 56.86) รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (ร้อยละ 41.41) โรงแรมที่พัก (ร้อยละ 36.09) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (ร้อยละ 35.49) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ร้อยละ 35.49) และ บริการขนส่งสาธารณะ (ร้อยละ 28.82) ตามลำดับ

**ตารางที่ 5 สัดส่วนลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงานและในช่วงระหว่างการจัดงาน**  
จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง	ก่อนการจัดงาน (ร้อยละ)	ระหว่างการจัดงาน (ร้อยละ)	อัตราการ ขยายตัว (ร้อยละ)
โรงแรมที่พัก	58.08	79.04	36.09
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	47.42	61.82	30.37
ร้านค้า/ศูนย์การค้า	51.03	69.14	35.49
บริษัทนำเที่ยว	43.95	68.94	56.86
กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ	47.38	67.00	41.41
บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ)	43.86	56.50	28.82
<b>ค่าเฉลี่ยภาพรวม</b>	<b>48.10</b>	<b>66.49</b>	<b>38.23</b>

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับยอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการ**ในช่วงก่อนการจัดงาน** มีค่าเฉลี่ยยอดขายต่อเดือนเท่ากับ 147,780.14 บาทต่อเดือน ขณะที่ยอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการ**ในช่วงระหว่างการจัดงาน**มีค่าเฉลี่ยยอดขายเท่ากับ 263,778.71 บาท

ทั้งนี้ยอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการ**ในช่วงก่อนการจัดงาน** จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องพบว่า ยอดขายสินค้าหรือบริการของประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พักมียอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการ**ในช่วงก่อนการจัดงาน**สูงสุดเท่ากับ 1,300,004.00 บาทต่อเดือน รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (166,647.06 บาทต่อเดือน) ร้านอาหาร/

เครื่องดื่ม (155,224.14 บาทต่อเดือน) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (117,291.67 บาทต่อเดือน) บริษัทนำเที่ยว (96,200.00 บาทต่อเดือน) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (22,423.33 บาทต่อเดือน) ตามลำดับ

ขณะที่ยอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงระหว่างการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องพบว่า ยอดขายสินค้าหรือบริการของประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พักยังคงมียอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงระหว่างการจัดงานสูงสุดเท่ากับ 3,042,000.00 บาท รองลงมาคือ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (262,607.14 บาท) กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ (232,647.06 บาท) บริษัทนำเที่ยว (161,628.57 บาท) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (144,750.00 บาท) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (33,874.67 บาท) ตามลำดับ

**ตารางที่ 6** ค่าเฉลี่ยยอดขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงก่อนการจัดงาน และในช่วงระหว่างการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง	ก่อนการจัดงาน (บาทต่อเดือน)	ระหว่างการจัดงาน (บาท)
โรงแรมที่พัก	1,300,004.00	3,042,000.00
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	155,224.14	262,607.14
ร้านค้า/ศูนย์การค้า	117,291.67	144,750.00
บริษัทนำเที่ยว	96,200.00	161,628.57
กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ	166,647.06	232,647.06
บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ)	22,423.33	33,874.67
<b>ค่าเฉลี่ยภาพรวม</b>	<b>147,780.14</b>	<b>263,778.71</b>

#### 4. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ที่มีต่อหน่วยงาน/ร้านค้าหรือผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคุ้มค่าของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการจัดงานดังกล่าวมีความคุ้มค่า (ร้อยละ 55.74) รองลงมาคือ คุ้มค่าอย่างมาก (ร้อยละ 33.33) เฉย ๆ (ร้อยละ 8.20) และไม่คุ้มค่า (ร้อยละ 2.73) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 4.20 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือการจัดงานมีความคุ้มค่าเท่ากับร้อยละ 84.0

**ตารางที่ 7** ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ที่มีต่อหน่วยงาน/ร้านค้าหรือผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ในการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่คุ้มค่า	5	2.73
เฉย ๆ	15	8.20
คุ้มค่า	102	55.74
คุ้มค่าอย่างมาก	61	33.33
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

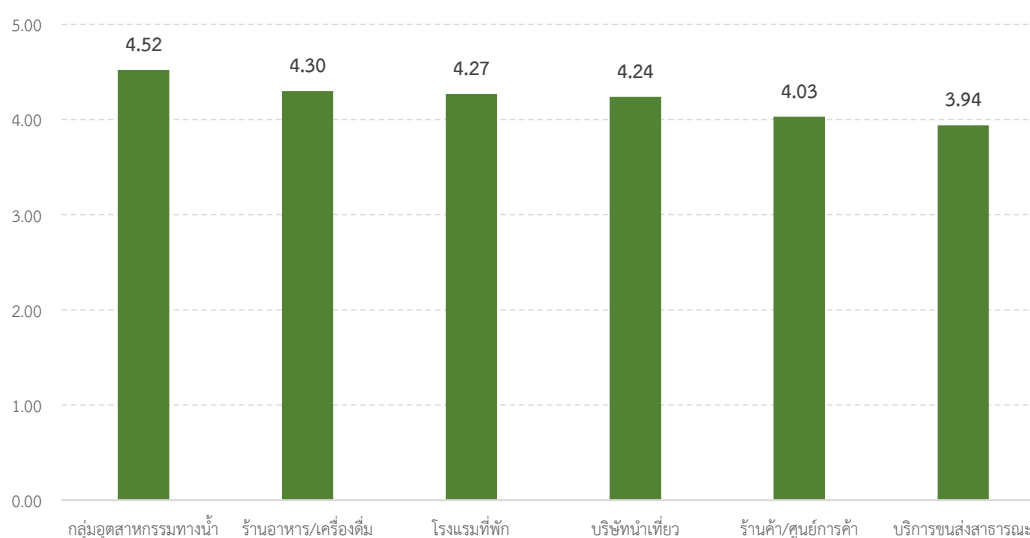
สำหรับเหตุการณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ที่มีต่อหน่วยงาน/ร้านค้าหรือผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถาม 3 ลำดับแรก พบว่า เกินกึ่งหนึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลว่านักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 54.64) รองลงมาคือ รายได้/รายรับ/การขายของเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 24.59) และไม่ระบุเหตุผล (ร้อยละ 13.66 ตามลำดับ

**ตารางที่ 9** เหตุผลการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

เหตุการณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความคุ้มค่าหรือประโยชน์ของการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	36	19.67
นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น	100	54.64
รายได้/รายรับ/การขายของเพิ่มขึ้น	45	24.59
มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี	1	0.55
การเดินทางทางเรือที่สะดวก	1	0.55
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

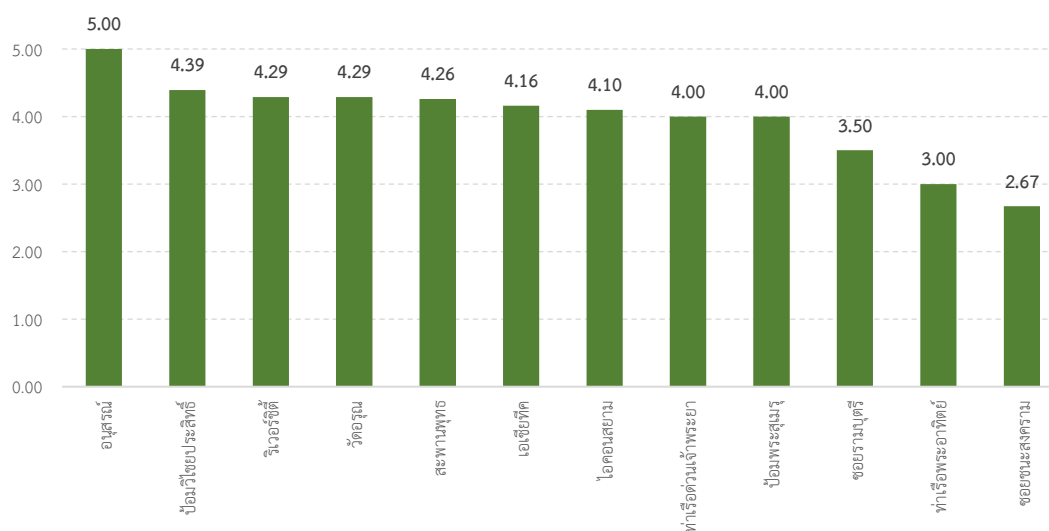
เมื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการจัดงานดังกล่าว จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานดังกล่าวมี คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.52 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.30 คะแนน) โรงแรมที่พัก (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.27 คะแนน) บริษัทนำเที่ยว (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.24 คะแนน) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.03 คะแนน) และ บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 3.94 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 3** คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง



เมื่อพิจารณาระดับความคุ้มค่าในการจัดงาน จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจพบว่า สถานที่ดำเนินธุรกิจ แถวอนุสรณ์มีคะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ป้อมวิไชย ประสิทธิ์ (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.39 คะแนน) ริเวอร์ซิตีและวัดอรุณมีคะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.29 คะแนน สะพานพุทธ (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.26 คะแนน) เอเชียทีค (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.16 คะแนน) ไอคอนสยาม (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.10 คะแนน) ท่าเรือด่วนเจ้าพระยา (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.00 คะแนน) ซอยรามบุตรี (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 4.00 คะแนน) ท่าเรือพระอาทิตย์ (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 3.00 คะแนน) และซอยชนะสงคราม (คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ย 2.67 คะแนน) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4 คะแนนความคุ้มค่าเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ



#### 5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่างานกรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 53.00) รองลงมาคือ มากที่สุด (ร้อยละ 36.07) ปานกลาง (ร้อยละ 8.20) และน้อย (ร้อยละ 2.73) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 4.22 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือการจัดงานมีความคุ้มค่าเท่ากับร้อยละ 84.40

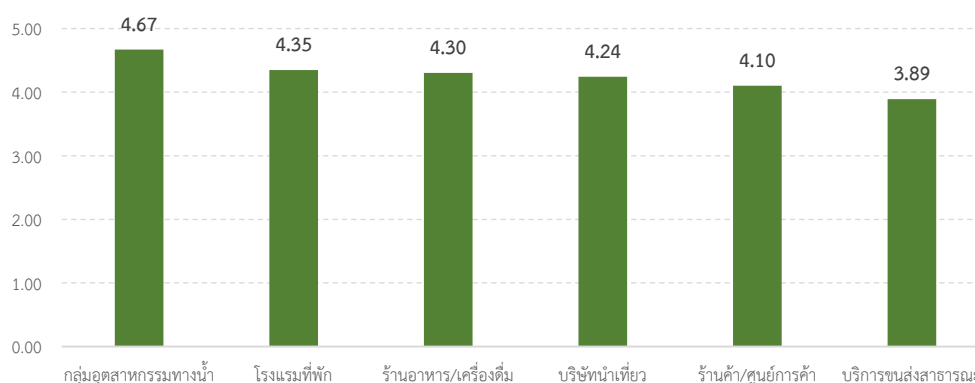
ตารางที่ 9 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	5	2.73
ปานกลาง	15	8.20
มาก	97	53.00
มากที่สุด	66	36.07
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>



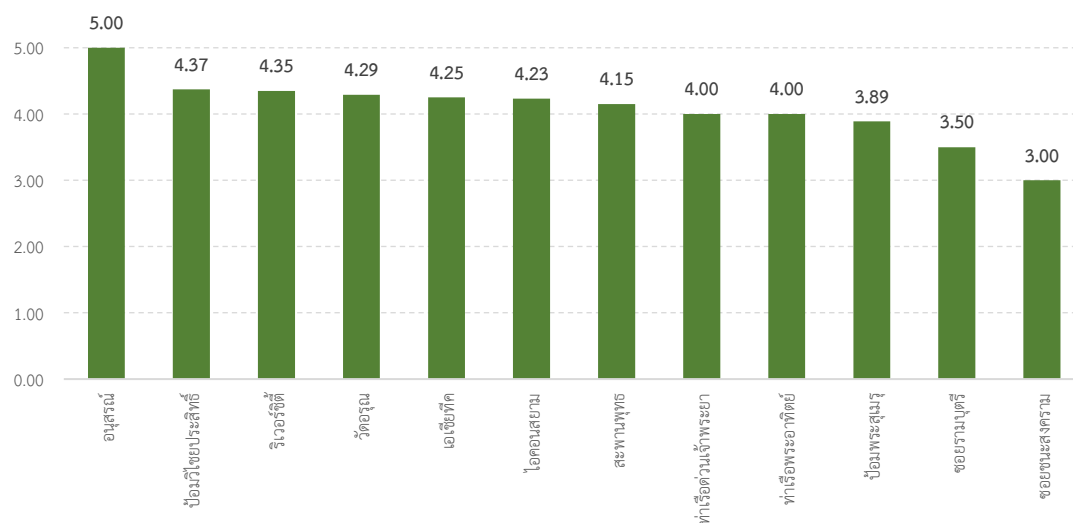
เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำมีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่สูงสุดเท่ากับ 4.67 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ โรงแรมที่พัก (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.35 คะแนน) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.30 คะแนน) บริษัทนำเที่ยว (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.24 คะแนน) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.10 คะแนน) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.89 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 5** คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง



เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจพบว่า สถานที่ดำเนินธุรกิจแถวอนุสรณ์มีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ป้อมวิไชยประสิทธิ์ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.37 คะแนน) ริเวอร์ซิตี้ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.35 คะแนน) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.29 คะแนน) เอเชียทีค (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.25 คะแนน) ไอคอนสยาม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.23 คะแนน) สะพานพุทธ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.15 คะแนน) ท่าเรือด่วนเจ้าพระยาและท่าเรือพระอาทิตย์ มีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.00 คะแนน ป้อมพระสุเมรุ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.89 คะแนน) ซอยรามบุตรี (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.50 คะแนน) และซอยชนะสงคราม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.00 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 6** คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับความรู้สึกว่ากรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ



**6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ**

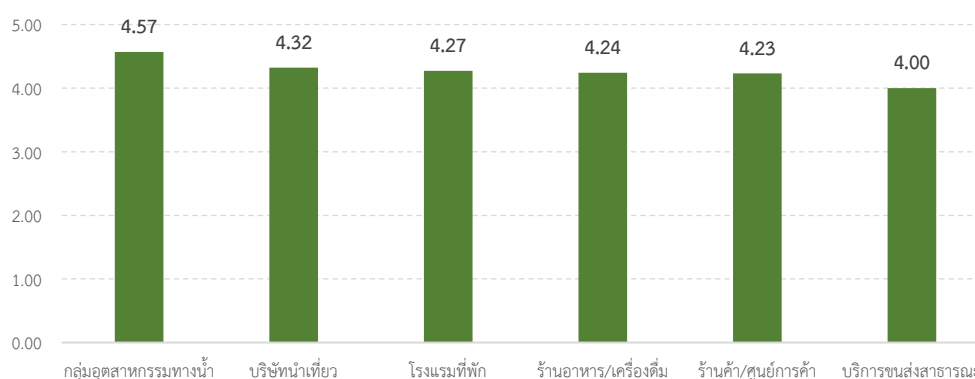
ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ พบว่า เกินครึ่งหนึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ อยู่ในระดับสนใจ (ร้อยละ 60.66) รองลงมาคือ สนใจอย่างมาก (ร้อยละ 32.79) เฉย ๆ (ร้อยละ 5.46) และไม่สนใจ (ร้อยละ 1.09) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 4.25 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ เท่ากับร้อยละ 85.00

**ตารางที่ 10** ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	2	1.09
เฉย ๆ	10	5.46
สนใจ	111	60.66
สนใจอย่างมาก	60	32.79
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

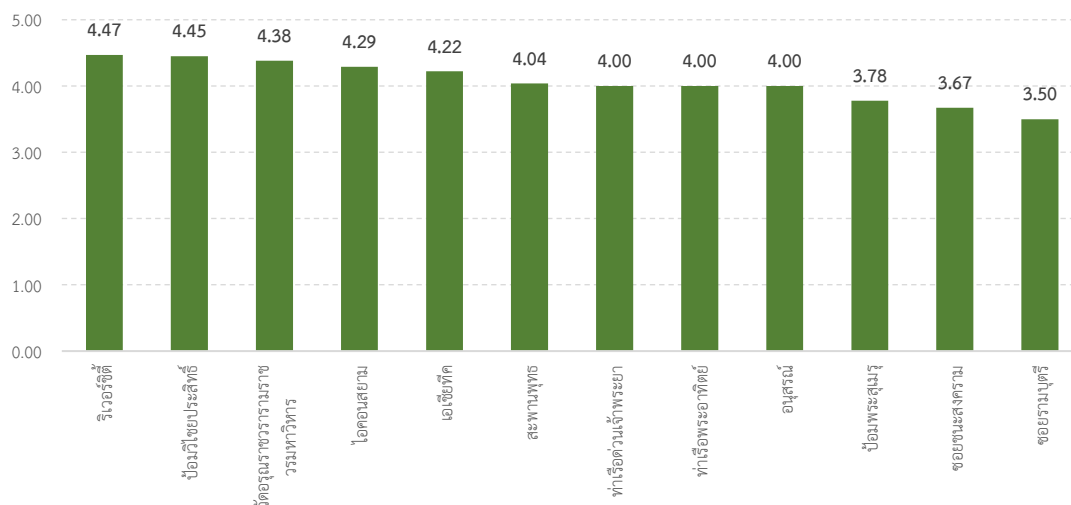
เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำมีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ สูงสุดเท่ากับ 4.57 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ บริษัทนำเที่ยว (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.32 คะแนน) โรงแรมที่พัก (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.27 คะแนน) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.24 คะแนน) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.32 คะแนน) และบริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.00 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 7** คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง



เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจพบว่า สถานที่ดำเนินธุรกิจแถวริเวอร์ไซด์มีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.47 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ป้อมวิไชยประสิทธิ์ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.45 คะแนน) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.38 คะแนน) ไอคอนสยาม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.29 คะแนน) เอเชียทีก (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.22 คะแนน) สะพานพุทธ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 4.04 คะแนน) ท่าเรือด่วนเจ้าพระยา ท่าเรือพระอาทิตย์และอนุสาวรีย์มีคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.00คะแนน ป้อมพระสุเมรุ (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.78 คะแนน) ซอยชนะสงคราม (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.67 คะแนน) และซอยรามบุตรี (คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย 3.50 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 8** คะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ทำให้คนสนใจเดินทางมาเคาท์ดาวน์  
ปีใหม่ที่กรุงเทพฯ จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ



## 7. ความประทับใจในการจัดงานครั้งนี้

ความประทับใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 83.06)
2. การจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 8.74)
3. กระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 4.92)

ความประทับใจในการจัดงานครั้งนี้ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า

1. กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ มีความประทับใจเกี่ยวกับประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 95.24) และกระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 4.76) ตามลำดับ
2. บริษัทนำเที่ยว มีความประทับใจเกี่ยวกับประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 92.11) กระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5.26) และการจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 1.63) ตามลำดับ
3. บริการขนส่งสาธารณะ มีความประทับใจเกี่ยวกับประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 91.43) การจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 5.71) และกระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2.86) ตามลำดับ
4. โรงแรมที่พัก มีความประทับใจประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 84.62) และกระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้นและการจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุมีความประทับใจเท่ากันคือร้อยละ 3.85 ตามลำดับ

5. ร้านค้า/ศูนย์การค้า มีความประทับใจประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 76.67) กระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10.00) และการจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 6.67) ตามลำดับ
6. ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม มีความประทับใจประเด็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 60.61) การจัดแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 30.30) และกระตุ้นเศรษฐกิจรายได้/รายรับเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ความประทับใจ จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ/อาชีพ ที่เกี่ยวข้อง	ความประทับใจ (ร้อยละ)			
	นักท่องเที่ยว/ ผู้ใช้บริการ เพิ่มขึ้น	กระตุ้น เศรษฐกิจ รายได้/รายรับ เพิ่มขึ้น	การจัด แสง สี เสียง และ การจุดพลุ	ไม่แสดง ความ คิดเห็น
โรงแรมที่พัก	22 (84.62)	1 (3.85)	1 (3.85)	2 (7.69)
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	20 (60.61)	1 (3.03)	10 (30.30)	2 (6.06)
ร้านค้า/ศูนย์การค้า	23 (76.67)	3 (10.00)	2 (6.67)	2 (6.67)
บริษัทนำเที่ยว	35 (92.11)	2 (5.26)	1 (2.63)	-
กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ	20 (95.24)	1 (4.76)	-	-
บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์ รับจ้าง ฯลฯ)	32 (91.43)	1 (2.86)	2 (5.71)	-
<b>ภาพรวม</b>	<b>152 (83.06)</b>	<b>9 (4.92)</b>	<b>16 (8.74)</b>	<b>6 (3.28)</b>

## 8. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. การประชาสัมพันธ์/การแจ้งรายละเอียดของงาน (ร้อยละ 9.29)
2. การจัดงานที่ต่อเนื่อง (ร้อยละ 8.20)
3. การบริหารจัดการงานที่เป็นระเบียบและปลอดภัย/การ DISPLAY สัญลักษณ์ต่าง ๆ (ร้อยละ 5.46)
4. อยากให้เพิ่มห้องน้ำในงาน (ร้อยละ 1.09)
5. การจัดงานที่อลังการมากกว่านี้ (ร้อยละ 0.55)
6. การมีกิจกรรมขายของที่ระลึก (ร้อยละ 0.55)

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	137	74.86
อยากให้เพิ่มห้องน้ำในงาน	2	1.09
การจัดงานที่ต่อเนื่อง	15	8.20
การประชาสัมพันธ์/การแจ้งรายละเอียดของงาน	17	9.29
การบริหารจัดการงานที่เป็นระเบียบและปลอดภัย/การ DISPLAY สัญลักษณ์ต่าง ๆ	10	5.46
การจัดงานที่อลังการมากกว่านี้	1	0.55
การมีกิจกรรมขายของที่ระลึก	1	0.55
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

## 9. ความคิดเห็นสิ่งใดหรือรูปแบบงานลักษณะใดเพื่อให้ความน่าสนใจและสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางและซื้อสินค้า/บริการในปีต่อไป

ความคิดเห็นสิ่งใดหรือรูปแบบงานลักษณะใดเพื่อให้ความน่าสนใจและสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางและซื้อสินค้า/บริการในปีต่อไป ประกอบด้วย

1. การเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน เช่น การแสดงพื้นบ้าน โขน มวยไทย นาฏศิลป์ การแสดง 4 ภาค การแต่งชุดไทยในงาน การจัดคอนเสิร์ต ถนนคนเดิน เป็นต้น (ร้อยละ 30.05)
2. การประชาสัมพันธ์/การโปรโมท/การนำดารานักแสดงมาช่วยประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 21.31)
3. การจัดงานที่ต่อเนื่องและเพิ่มความถี่ของการจัดงาน (ร้อยละ 20.22)
4. การจัดงานที่เพิ่มแสง สี เสียง และการจุดพลุ (ร้อยละ 8.20)
5. การอนุญาตให้สามารถจอดรถบริเวณริมทางใกล้ทางเข้างาน (ร้อยละ 0.55)

**ตารางที่ 13** ความคิดเห็นสิ่งใดหรือรูปแบบงานลักษณะใดเพื่อให้ความน่าสนใจและสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางและซื้อสินค้า/บริการในปีต่อไป

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอ	36	19.67
การเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน เช่น การแสดงพื้นบ้าน โขน มวยไทย นาฏศิลป์ การแต่งชุดไทยในงาน การจัดคอนเสิร์ต ถนนคนเดิน เป็นต้น	55	30.05
การประชาสัมพันธ์/การโปรโมท/การนำดารานักแสดงมาช่วยประชาสัมพันธ์	39	21.31
การจัดงานที่ต่อเนื่องและเพิ่มความถี่ของการจัดงาน	37	20.22
การจัดงานที่เพิ่มแสง สี เสียง และการจุดพลุ	15	8.20
การอนุญาตให้สามารถจอดรถบริเวณริมทางใกล้ทางเข้างาน	1	0.55
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

## 10. ในปีหน้า (2567) ท่านมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 พบว่า เกือบร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจจะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 2.19 มีความไม่แน่ใจจะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024

### ตารางที่ 14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	179	97.81
ไม่แน่ใจ	4	2.19
<b>รวม</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>

สำหรับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนำเที่ยวและกลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ร้อยละ 100 รองลงมาคือ บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ) (ร้อยละ 97.14) ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ร้อยละ 96.97) ร้านค้า/ศูนย์การค้า (ร้อยละ 96.67) และโรงแรมที่พัก (ร้อยละ 96.15) ตามลำดับ

### ตารางที่ 15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024

จำแนกตามประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง

ประเภทธุรกิจ/อาชีพที่เกี่ยวข้อง	สนใจ (ร้อยละ)	ไม่สนใจ (ร้อยละ)
โรงแรมที่พัก	25 (96.15)	1 (3.85)
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	32 (96.97)	1 (3.03)
ร้านค้า/ศูนย์การค้า	29 (96.67)	1 (3.33)
บริษัทนำเที่ยว	38 (100.00)	-
กลุ่มอุตสาหกรรมทางน้ำ	21 (100.00)	-
บริการขนส่งสาธารณะ (เช่น แท็กซี่ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง ฯลฯ)	34 (97.14)	1 (2.86)



สำหรับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ พบว่า

1. สถานที่ดำเนินธุรกิจย่านชอยชนะสงคราม ชอยรามบุตรี ท่าเรือควนเจ้าพระยา ท่าเรือพระอาทิตย์ ป้อมพระสุเมรุ ป้อมวิไชยประสิทธิ์ ริเวอร์ซิตี อนุสรณ์ และเอเชียทีคมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ร้อยละ 100
2. สถานที่ดำเนินธุรกิจย่านไอคอนสยามมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ร้อยละ 96.77
3. สถานที่ดำเนินธุรกิจย่านวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ร้อยละ 95.24
4. สถานที่ดำเนินธุรกิจย่านสะพานพุทธมีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024 ร้อยละ 92.59

**ตารางที่ 16** ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสนใจที่จะมาเข้าร่วมงาน Vijit Chao Phraya 2024

จำแนกตามสถานที่ดำเนินธุรกิจ

สถานที่ดำเนินธุรกิจ	สนใจ (ร้อยละ)	ไม่สนใจ (ร้อยละ)
ชอยชนะสงคราม	3 (100.00)	-
ชอยรามบุตรี	2 (100.00)	-
ท่าเรือควนเจ้าพระยา	1 (100.00)	-
ท่าเรือพระอาทิตย์	1 (100.00)	-
ป้อมพระสุเมรุ	9 (100.00)	-
ป้อมวิไชยประสิทธิ์	38 (100.00)	-
ริเวอร์ซิตี	17 (100.00)	-
วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร	20 (95.24)	1 (4.76)
สะพานพุทธ	25 (92.59)	2 (7.41)
อนุสรณ์	1 (100.00)	-
เอเชียทีค	32 (100.00)	-
ไอคอนสยาม	30 (96.77)	1 (3.23)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 (ชาวต่างชาติ)

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติกับการจัดงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 มีจำนวนทั้งสิ้น 171 คน

### 1. ข้อคำถามคัดกรอง

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติที่เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติทั้งหมดมีอายุ 18 ปีหรือมากกว่า (ร้อยละ 100.00)

**ตารางที่ 1** การคัดกรองอายุของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ

อายุของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	-	-
18 ปีหรือมากกว่า	171	100.00
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติที่เข้าชมงาน Vijit CHAO PHRAYA 2023 พบว่า สัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติเป็นนักท่องเที่ยวสูงกว่าผู้ย้ายภูมิลำเนา (ร้อยละ 93.57 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.43)

**ตารางที่ 2** การคัดกรองประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยว (Tourist)	160	93.57
ผู้ย้ายภูมิลำเนา (Expatriate)	11	6.43
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

ระยะเวลาการพำนักในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการพำนักในประเทศไทยอยู่ระหว่าง 1-10 วัน (ร้อยละ 42.50) รองลงมาคือ 11-20 วัน (ร้อยละ 26.88) 21-30 วัน (ร้อยละ 23.13) และมากกว่าหรือเท่ากับ 31 วันขึ้นไป (ร้อยละ 7.50) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นระยะเวลาการพำนักในประเทศไทยเฉลี่ยพบว่า ระยะเวลาการพำนักในประเทศไทยเฉลี่ยเท่ากับ 26 วัน

**ตารางที่ 3** ระยะเวลาการพำนักในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ระยะเวลาการพำนักในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 วัน	68	42.50
11 – 20 วัน	43	26.87
21 – 30 วัน	37	23.13
มากกว่าหรือเท่ากับ 31 วันขึ้นไป	12	7.50
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.00</b>

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ 10.00) รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศเยอรมันมีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 8.74 ประเทศฝรั่งเศสและประเทศอังกฤษมีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 8.12 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** ประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติอาศัยอยู่

ประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติอาศัยอยู่	จำนวน	ร้อยละ
Japan	16	10.00
America (USA)	14	8.74
Germany	14	8.74
India	14	8.74
France	13	8.12
United Kingdom	13	8.12
China	10	6.25
Russia	9	5.62
Finland	5	3.12
Mexico	4	2.49
Canada	3	1.87
Denmark	3	1.87
Italy	3	1.87
Netherlands	3	1.87
South korea	3	1.87
Argentina	2	1.24
Australia	2	1.24

ประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติอาศัยอยู่	จำนวน	ร้อยละ
Spain	2	1.24
Sweden	2	1.24
Arab Republic of Egypt	1	0.63
Brazil	1	0.63
Hongkong	1	0.63
Iceland	1	0.63
Indonesia	1	0.63
Iran	1	0.63
Ireland	1	0.63
Jordan	1	0.63
Kazakhstan	1	0.63
Kentucky	1	0.63
Malaysia	1	0.63
Myanmar	1	0.63
Nepal	1	0.63
Nimes	1	0.63
Norway	1	0.63
Pakistan	1	0.63
Palestine	1	0.63
Poland	1	0.63
Singapore	1	0.63
Slovenia	1	0.63
South africa	1	0.63
Srilanka	1	0.63
Switzerland	1	0.63
Turkey	1	0.63
United Arab Emirates	1	0.63
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>100.00</b>

การถือสัญชาติของผู้ย้ายภูมิลำเนา พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ย้ายภูมิลำเนาถือสัญชาติ India และ Russian ในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 18.19 นอกนั้นย้ายภูมิลำเนาถือสัญชาติ Algeria Myanmar Pakistan Sri lankan Taiwan Thai และ Ukraine โดยมีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** การถือสัญชาติของผู้ย้ายภูมิลำเนา

สัญชาติของผู้ย้ายภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
India	2	18.18
Russian	2	18.18
Algeria	1	9.09
Myanmar	1	9.09
Pakistan	1	9.09
Sri lankan	1	9.09
Taiwan	1	9.09
Thai	1	9.09
Ukraine	1	9.09
<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>

**2. ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ของชาวต่างชาติ**

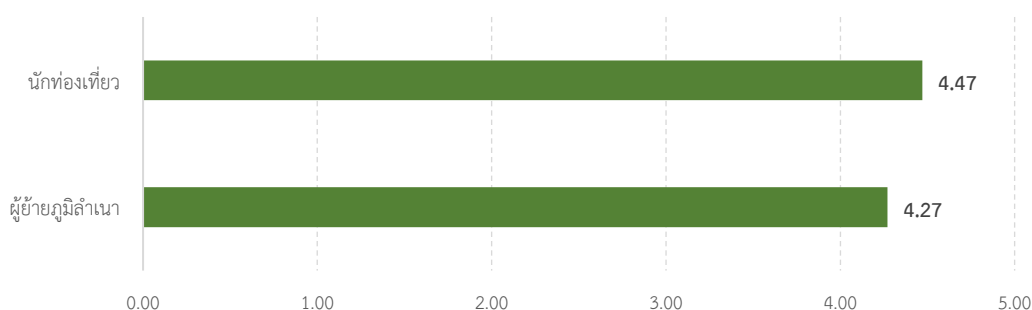
ความพึงพอใจของชาวต่างชาติในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023” พบว่า ส่วนใหญ่ชาวต่างชาติมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจ (ร้อยละ 49.71) รองลงมาคือ พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 47.95) และเฉย ๆ (ร้อยละ 2.34) เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.46 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.20

**ตารางที่ 6** ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

ความพึงพอใจในการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
เฉย ๆ	4	2.34
พอใจ	85	49.71
พอใจอย่างมาก	82	47.95
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

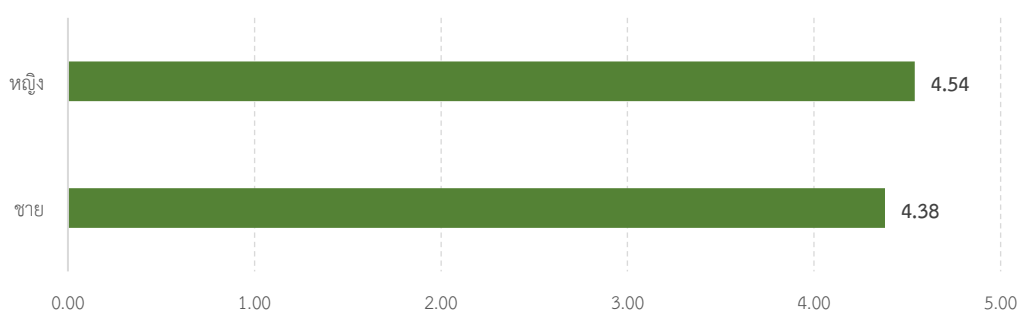
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามประเภทของชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยว มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานสูงกว่าผู้ย้ายภูมิลำเนา (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน เปรียบเทียบกับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.27 คะแนน)

**แผนภาพที่ 1** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามประเภทของชาวต่างชาติ



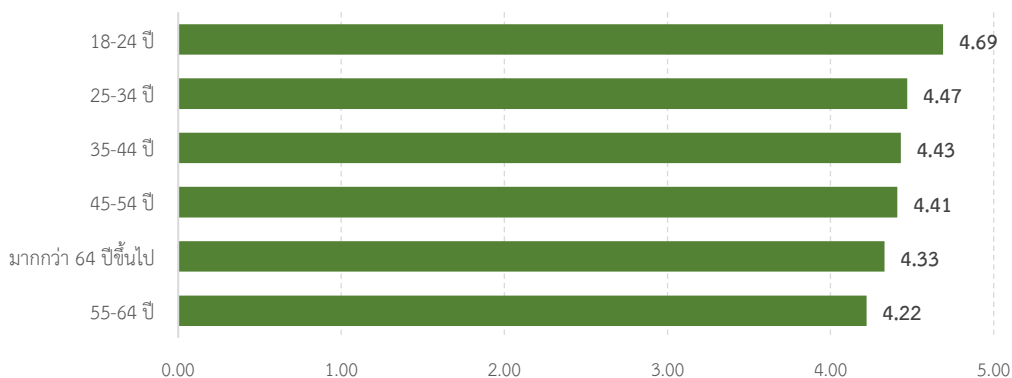
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามเพศ พบว่า ชาวต่างชาติเพศหญิง มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานสูงกว่าเพศชาย (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.54 คะแนน เปรียบเทียบกับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.38 คะแนน)

**แผนภาพที่ 2** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามเพศ



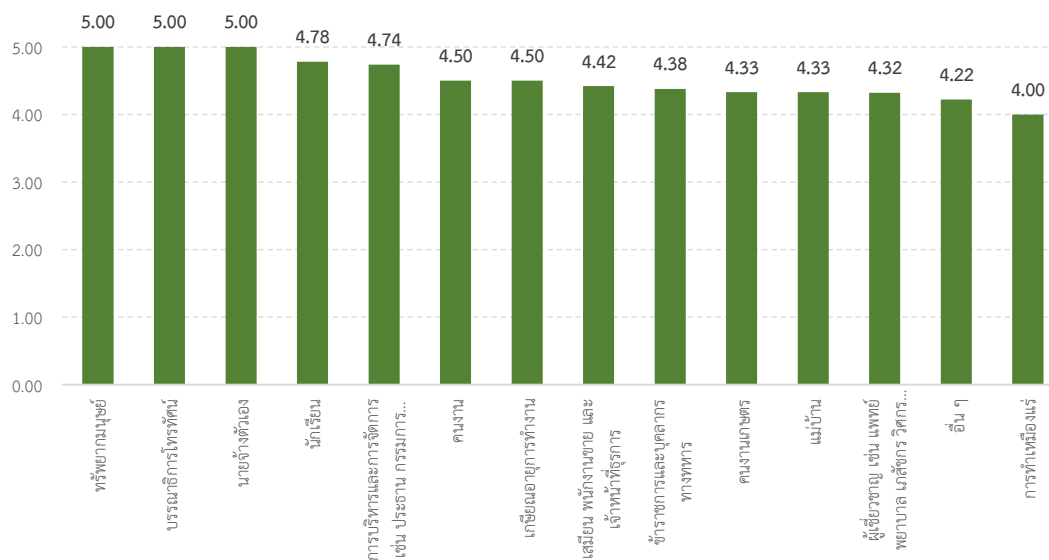
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า ชาวต่างชาติที่อยู่ระหว่างกลุ่มอายุ 18-24 ปี มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงานสูงสุดเท่ากับ 4.69 คะแนน รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปี (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน) กลุ่มอายุ 35-44 ปี (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.41 คะแนน) มากกว่า 64 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.33 คะแนน) และกลุ่มอายุ 55-64 ปี (ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.22 คะแนน) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 3 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ



เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามการประกอบอาชีพ โดย 5 อาชีพของชาวต่างชาติที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ บรรณาธิการโทรทัศน์ และนายจ้างตัวเอง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ นักเรียน (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.78 คะแนน) และการบริหารและการจัดการ เช่น ประธาน กรรมการ CEO เป็นต้น (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.74 คะแนน) ตามลำดับ

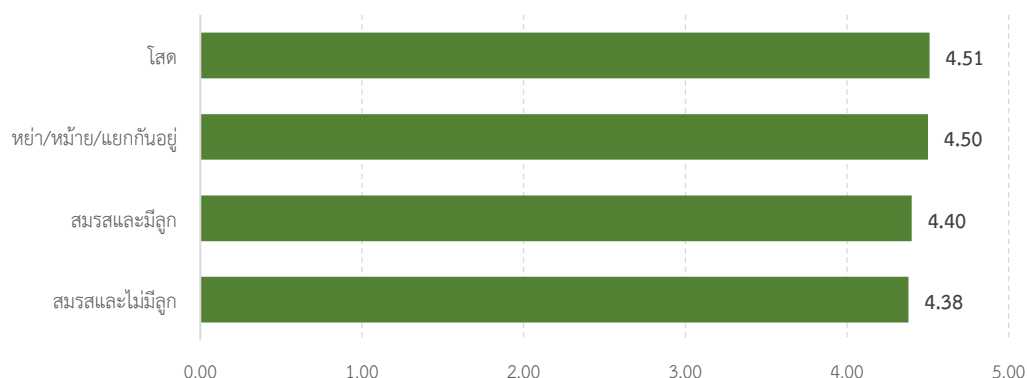
แผนภาพที่ 4 คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามการประกอบอาชีพ



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ชาวต่างชาติที่มีสถานภาพสมรสเป็นโสดที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.51 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ ผู้ที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.50 คะแนน) สถานภาพสมรส

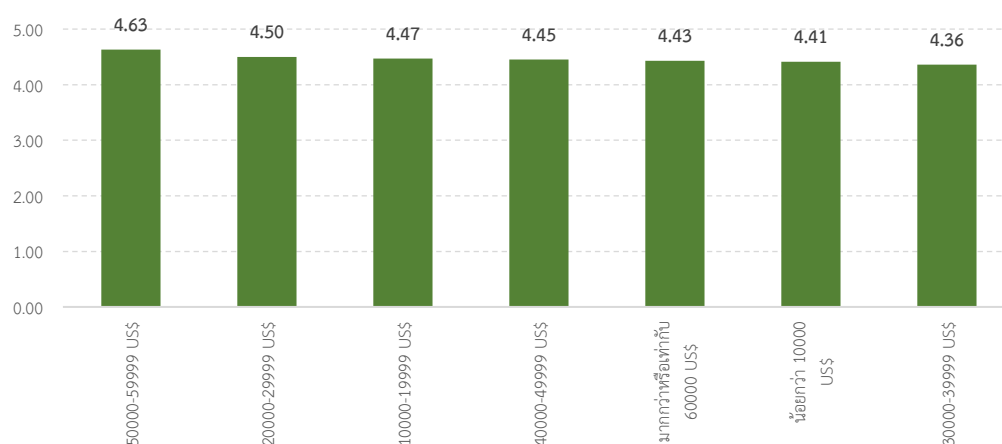
และมีลูก (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.40 คะแนน) และสถานภาพสมรสและไม่มีลูก (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.38 คะแนน) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 5** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการจัดงาน จำแนกตามช่วงของรายได้ต่อปี พบว่า ชาวต่างชาติที่มีช่วงของรายได้ต่อปีอยู่ระหว่าง 50,000-59,999 US\$ มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.63 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ 20,000-29,999 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.50 คะแนน) 10,000-19,999 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน) 40,000-49,999 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.45 คะแนน) มากกว่าหรือเท่ากับ 60,000 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.43 คะแนน) น้อยกว่า 10,000 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.41 คะแนน) และ 30,000-39,999 US\$ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

**แผนภาพที่ 6** คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดงาน จำแนกตามช่วงของรายได้ต่อปี





### 3. การประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

ชาวต่างชาติมีการประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พักอยู่ที่ ประมาณ 3,423.36 บาท เมื่อพิจารณาประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อของฝากจำนวน 9,668.10 บาท โรงแรมที่พักจำนวน 9,036.44 บาท บริษัทนำเที่ยวจำนวน 5,406.47 บาท ค่าอาหารเครื่องดื่มจำนวน 2,352.89 บาท และเรืออาหาร/เรือท่องเที่ยวจำนวน 1,096.85 บาท

#### ตารางที่ 7 ประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	2,352.89
เรืออาหาร / เรือท่องเที่ยว	1,096.85
โรงแรมที่พัก	9,036.44
ซื้อของฝาก	9,668.10
บริษัทนำเที่ยว	5,406.47
<b>รวม</b>	<b>3,423.36</b>

เมื่อพิจารณาตามประเภทของชาวต่างชาติพบว่า นักท่องเที่ยวประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พักอยู่ที่ประมาณ 3,588.81 บาท เมื่อพิจารณาประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อของฝากจำนวน 9,878.85 บาท โรงแรมที่พักจำนวน 8,894.90 บาท บริษัทนำเที่ยวจำนวน 5,406.47 บาท ค่าอาหารเครื่องดื่มจำนวน 2,493.28 บาท และเรืออาหาร/เรือท่องเที่ยวจำนวน 1,109.28 บาท

ขณะที่ผู้ย้ายภูมิลำเนาประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พักอยู่ที่ประมาณ 1,016.73 บาท เมื่อพิจารณาประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับโรงแรมที่พักจำนวน 15,500.00 บาท ซื้อของฝากจำนวน 1,800.00 บาท เรืออาหาร/เรือท่องเที่ยวจำนวน 600.00 บาท และค่าอาหารเครื่องดื่มจำนวน 310.91 บาท

#### ตารางที่ 8 ประมาณการค่าใช้จ่ายกับงาน “Vijit Chao Phraya 2023” ตั้งแต่เริ่มทริปจนถึงกลับที่พัก

ประเภทค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยว (บาท)	ผู้ย้ายภูมิลำเนา (บาท)
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	2,493.28	310.91
เรืออาหาร / เรือท่องเที่ยว	1,109.28	600.00
โรงแรมที่พัก	8,894.90	15,500.00

ประเภทค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยว (บาท)	ผู้ย้ายภูมิลำเนา (บาท)
ชื่อของฝาก	9,878.85	1,800.00
บริษัทนำเที่ยว	5,406.47	-
<b>รวม</b>	<b>3,588.81</b>	<b>1,016.73</b>

สำหรับกรณีวิเคราะห์เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงาน พบว่า ชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงานส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับรถแท็กซี่ (ร้อยละ 41.42) รองลงมาคือเรือโดยสาร (ร้อยละ 21.76) รถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 19.67) รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง (ร้อยละ 9.62) รถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 4.18) เดิน (ร้อยละ 2.09) รถตุ๊กตุ๊ก (ร้อยละ 0.84) และการเรียกใช้ Grab (ร้อยละ 0.42) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 9 ประมวลผลการค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางเข้าชมงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถแท็กซี่	99	41.42
เรือโดยสาร	52	21.76
รถโดยสารประจำทาง	47	19.67
รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	23	9.62
รถยนต์ส่วนบุคคล	10	4.18
เดิน	5	2.09
รถตุ๊กตุ๊ก	2	0.84
การเรียกใช้ Grab	1	0.42
<b>รวม</b>	<b>239</b>	<b>100.00</b>

เมื่อพิจารณาตามประเภทของชาวต่างชาติพบว่า นักท่องเที่ยวประมวลผลการค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงานส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับรถแท็กซี่ (ร้อยละ 41.70) รองลงมาคือเรือโดยสาร (ร้อยละ 22.42) รถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 19.73) รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง (ร้อยละ 9.42) รถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 3.14) เดิน (ร้อยละ 2.24) รถตุ๊กตุ๊ก (ร้อยละ 0.90) และการเรียกใช้ Grab (ร้อยละ 0.45) ตามลำดับ

ขณะที่ผู้ย้ายภูมิลำเนาประมวลผลการค่าใช้จ่ายเดินทางมาร่วมงานส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับรถแท็กซี่ (ร้อยละ 37.50) รองลงมาคือรถโดยสารประจำทางและรถยนต์ส่วนบุคคลมีสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 18.75 และรถมอเตอร์ไซด์รับจ้างและเรือโดยสารมีสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 10** ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางเข้าชมงาน “Vijit Chao Phraya 2023”

จำแนกตามประเภทของชาวต่างชาติ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทการเดินทาง	นักท่องเที่ยว (ร้อยละ)	ผู้ย้ายภูมิลำเนา (ร้อยละ)
รถโดยสารประจำทาง	44 (19.73)	3 (18.75)
รถยนต์ส่วนบุคคล	7 (3.14)	3 (18.75)
รถแท็กซี่	93 (41.70)	6 (37.50)
รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	21 (9.42)	2 (12.50)
เรือโดยสาร	50 (22.42)	2 (12.50)
เดิน	5 (2.24)	-
การเรียกใช้ Grab	1 (0.45)	-
รถตุ๊กตุ๊ก	2 (0.90)	-
<b>รวม</b>	<b>223 (100.00)</b>	<b>16 (100.00)</b>

**4. ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากเข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ**

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากเข้าร่วมงานของชาวต่างชาติมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) พบว่า ส่วนใหญ่ชาวต่างชาติมีความพึงพอใจด้านภาพรวมการจัดงาน โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 คะแนน รองลงมาได้แก่ด้านการจัดการ (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.44 คะแนน) ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.33 คะแนน) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 3.94 คะแนน) ตามลำดับ

**ตารางที่ 11** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากเข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ

ประเด็น	คะแนนค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	4.44	88.80
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.94	78.80
ด้านภาพรวมการจัดงาน	4.46	89.20
ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน	4.33	86.60
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.29</b>	<b>85.80</b>

ดังนี้

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ ด้านการจัดการ มีรายละเอียด

1. การใช้สถานที่จัดการ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 67.25) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 25.73) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.09) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่ทราบ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.59 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 91.80
2. วันและเวลาการจัดงาน พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 57.31) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 32.16) เฉย ๆ (ร้อยละ 7.60) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่ทราบ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.45 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.20
3. การประชาสัมพันธ์ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 52.63) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 35.67) เฉย ๆ (ร้อยละ 7.60) ไม่ทราบ (ร้อยละ 2.34) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.17) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.41 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.20

**ตารางที่ 12** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ ด้านการจัดการ

ความพึงพอใจ	ด้านการจัดการ		
	การใช้สถานที่จัดการ (ร้อยละ)	วันและเวลาการจัดงาน (ร้อยละ)	การประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	3 (1.75)	3 (1.75)	2 (1.17)
ไม่พอใจ	-	-	1 (0.58)
เฉย ๆ	7 (4.09)	13 (7.60)	13 (7.60)
พอใจ	44 (25.73)	55 (32.16)	61 (35.67)
พอใจอย่างมาก	115 (67.25)	98 (57.31)	90 (52.63)
ไม่ทราบ	2 (1.17)	2 (1.17)	4 (2.34)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.59 (91.80)</b>	<b>4.45 (89.20)</b>	<b>4.41 (88.20)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจาก que เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีรายละเอียดดังนี้

1. สถานที่จอดรถ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 45.61) รองลงมาคือ พอใจและเฉย ๆ มีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือร้อยละ 16.96 ไม่ทราบ (ร้อยละ 15.20) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 4.09) และไม่พอใจ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.17 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 83.40
2. ป้ายบอกทาง/ป้ายบอกรายละเอียดการจัดงาน พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 49.71) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 29.24) เฉย ๆ (ร้อยละ 10.53) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 5.26) ไม่พอใจ (ร้อยละ 2.92) และไม่ทราบ (ร้อยละ 2.34) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.18 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 83.60
3. ห้องน้ำ/จุดล้างมือ/ถังขยะ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 43.86) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 30.99) เฉย ๆ (ร้อยละ 11.11) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 5.85) และไม่พอใจและไม่ทราบมีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือ ร้อยละ 4.09 ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.07 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 81.40
4. พื้นที่นั่งชมการแสดงหน้าเวที พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 51.46) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 33.33) เฉย ๆ (ร้อยละ 6.43) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 4.68) ไม่ทราบ (ร้อยละ 3.51) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.31 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 86.20

ตารางที่ 13 ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ  
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
	สถานที่จอดรถ (ร้อยละ)	ป้ายบอกทาง/ ป้ายบอก รายละเอียด การจัดงาน (ร้อยละ)	ห้องน้ำ/จุดล้าง มือ/ถังขยะ (ร้อยละ)	พื้นที่นั่งชม การแสดงหน้า เวที (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	7 (4.09)	9 (5.26)	10 (5.85)	8 (4.68)
ไม่พอใจ	2 (1.17)	5 (2.92)	7 (4.09)	1 (0.58)
เฉย ๆ	29 (16.96)	18 (10.53)	19 (11.11)	11 (6.43)
พอใจ	29 (16.96)	50 (29.24)	53 (30.99)	57 (33.33)
พอใจอย่างมาก	78 (45.61)	85 (49.71)	75 (43.86)	88 (51.46)
ไม่ทราบ	26 (15.20)	4 (2.34)	7 (4.09)	6 (3.51)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.17 (83.40)</b>	<b>4.18 (83.60)</b>	<b>4.07 (81.40)</b>	<b>4.31 (86.20)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ ด้านภาพรวมการจัดงาน  
มีรายละเอียดดังนี้

1. ความคิดสร้างสรรค์ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 57.89) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 35.67) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.09) และไม่พอใจอย่างมาก และไม่พอใจมีสัดส่วนความพึงพอใจกันคือ ร้อยละ 1.17 ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.48 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.60
2. ความน่าสนใจ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 58.48) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 33.92) เฉย ๆ (ร้อยละ 5.85) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.17) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.48 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.60

3. ความทันสมัย พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 55.56) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 35.67) เฉย ๆ (ร้อยละ 5.85) ไม่พอใจอย่างมากและไม่พอใจมีสัดส่วนความพึงพอใจที่เท่ากันคือร้อยละ 1.17 และไม่ทราบ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.44 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 86.20

**ตารางที่ 14** ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ  
ด้านภาพรวมการจัดงาน

ความพึงพอใจ	ด้านภาพรวมการจัดงาน		
	ความคิดสร้างสรรค์ (ร้อยละ)	ความน่าสนใจ (ร้อยละ)	ความทันสมัย (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	2 (1.17)	2 (1.17)	2 (1.17)
ไม่พอใจ	2 (1.17)	1 (0.58)	2 (1.17)
เฉย ๆ	7 (4.09)	10 (5.85)	10 (5.85)
พอใจ	61 (35.67)	58 (33.92)	61 (35.67)
พอใจอย่างมาก	99 (57.89)	100 (58.48)	95 (55.56)
ไม่ทราบ	-	-	1 (0.58)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.48 (89.60)</b>	<b>4.48 (89.60)</b>	<b>4.44 (86.20)</b>

ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ ด้านกิจกรรม/บรรยากาศ ภายในงาน มีรายละเอียดดังนี้

1. บรรยากาศโดยรวม พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 59.06) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 35.09) เฉย ๆ (ร้อยละ 2.92) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่พอใจ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.49 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 89.80
2. การแสดงบนเวที พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 59.65) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 30.41) เฉย ๆ (ร้อยละ 4.68) ไม่ทราบ (ร้อยละ 2.92) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ

เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.50 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 90.00

3. การระดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 54.97) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 36.26) เฉย ๆ (ร้อยละ 5.85) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่ทราบ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.44 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.80
4. การแสดงพลุหรือเอฟเฟคต่าง ๆ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 46.78) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 35.67) เฉย ๆ (ร้อยละ 8.77) ไม่ทราบ (ร้อยละ 6.43) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่พอใจ (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.34 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 86.80
5. รูปแบบการจัดงาน พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจอย่างมาก (ร้อยละ 53.22) รองลงมาคือ พอใจ (ร้อยละ 36.84) เฉย ๆ (ร้อยละ 7.02) ไม่พอใจอย่างมาก (ร้อยละ 1.75) และไม่ทราบ (ร้อยละ 1.17) ตามลำดับ เมื่อคำนวณเป็นคะแนนค่าเฉลี่ยพบว่า คะแนนค่าเฉลี่ยของชาวต่างชาติเท่ากับ 4.41 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) หรือความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.20



ตารางที่ 15 ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ หลังจากที่เข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ  
ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน

ความพึงพอใจ	ด้านกิจกรรม/บรรยากาศภายในงาน				
	บรรยากาศ โดยรวม (ร้อยละ)	การแสดงบน เวที (ร้อยละ)	การประดับ ไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อ ประสม (ร้อย ละ)	การแสดงพลุ หรือ เอฟเฟค ต่าง ๆ (ร้อยละ)	รูปแบบการ จัดงาน (ร้อยละ)
ไม่พอใจอย่างมาก	3 (1.75)	3 (1.75)	3 (1.75)	3 (1.75)	3 (1.75)
ไม่พอใจ	2 (1.17)	1 (0.58)	-	1 (0.58)	-
เฉย ๆ	5 (2.92)	8 (4.68)	10 (5.85)	15 (8.77)	12 (7.02)
พอใจ	60 (35.09)	52 (30.41)	62 (36.26)	61 (35.67)	63 (36.84)
พอใจอย่างมาก	101 (59.06)	102 (59.65)	94 (54.97)	80 (46.78)	91 (53.22)
ไม่ทราบ	-	5 (2.92)	2 (1.17)	11 (6.43)	2 (1.17)
<b>คะแนนค่าเฉลี่ย</b>	<b>4.49</b> (89.80)	<b>4.50</b> (90.00)	<b>4.44</b> (88.80)	<b>4.34</b> (86.80)	<b>4.41</b> (88.20)

#### 5. ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของชาวต่างชาติ

ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของชาวต่างชาติ พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการแสดงพลุ (ร้อยละ 29.24) รองลงมาคือการประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม (ร้อยละ 27.49) รูปแบบการจัดงาน (ร้อยละ 25.73) และการแสดงบนเวที (ร้อยละ 17.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ความน่าสนใจในการเข้าชมงานของชาวต่างชาติ

ความน่าสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
การแสดงบนเวที	30	17.54
การประดับไฟในงาน แสง สี เสียง และสื่อประสม	47	27.49
การแสดงพลุ	50	29.24
รูปแบบการจัดงาน	44	25.73
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

## 6. การรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับ “เทศกาลท่องเที่ยวเมืองไทย 2023”

การรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับ “เทศกาลท่องเที่ยวเมืองไทย 2023” พบว่า ชาวต่างชาติส่วนใหญ่รับรู้โดยการพบเห็นเดินผ่านป้ายหรือเดินเข้าร่วมงาน (ร้อยละ 67.25) ส่วนที่เหลือร้อยละ 32.75 เป็นการรับรู้โดยการเคยได้ยินเกี่ยวกับเทศกาลนี้มาก่อน ตามลำดับ

**ตารางที่ 17** การรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับ “เทศกาลท่องเที่ยวเมืองไทย 2023”

การรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
การพบเห็นเดินผ่านป้ายหรือเดินเข้าร่วมงาน	115	67.25
การเคยได้ยินเกี่ยวกับเทศกาลนี้มาก่อน	56	32.75
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

สำหรับช่องทางการรับรู้โดยการเคยได้ยินเกี่ยวกับเทศกาลนี้มาก่อนของชาวต่างชาติ พบว่าส่วนใหญ่เป็นการรับรู้ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 23.21) รองลงมาคือ สื่อกลางแจ้ง (ร้อยละ 19.64) เว็บไซต์ของ TAT (ร้อยละ 12.50) สื่อโทรทัศน์และสมาคมต่าง ๆ มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 10.71 เว็บไซต์อื่น ๆ (ร้อยละ 7.14) สื่อหนังสือพิมพ์และการจดจำรายละเอียดไม่ได้มีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 5.36 สื่อวิทยุ (ร้อยละ 3.57) และการเดินทางผ่าน (ร้อยละ 1.79) ตามลำดับ

**ตารางที่ 18** ช่องทางการรับรู้โดยการเคยได้ยินเกี่ยวกับเทศกาลนี้มาก่อนของชาวต่างชาติ

ช่องทางการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
สื่อโทรทัศน์	6	10.71
สื่อวิทยุ	2	3.57
สื่อหนังสือพิมพ์	3	5.36
สื่อสังคมออนไลน์	13	23.21
เว็บไซต์ TAT	7	12.50
เว็บไซต์อื่น ๆ	4	7.14
สื่อกลางแจ้ง	11	19.64
สมาคมต่าง ๆ	6	10.71
อื่น ๆ (การเดินทางผ่าน)	1	1.79
จดจำรายละเอียดไม่ได้	3	5.36
<b>รวม</b>	<b>56</b>	<b>100.00</b>

## 7. การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “Vijit Chao Phraya 2023 แล้ว”

การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “Vijit Chao Phraya 2023 แล้ว” พบว่า ชาวต่างชาติรู้สึกมีกำลังใจหรือแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ (ร้อยละ 97.08) และส่วนที่เหลือไม่รู้สึกมีกำลังใจในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ (ร้อยละ 2.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023 แล้ว”

การรับรู้หลังจากที่ได้เยี่ยมชม “วิจิตรเจ้าพระยา 2023 แล้ว”	จำนวน	ร้อยละ
มีกำลังใจหรือแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ	166	97.08
ไม่มีกำลังใจหรือแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ	5	2.92
รวม	171	100.00

## 8. จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “Vijit Chao Phraya 2023”

จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “Vijit Chao Phraya 2023” ในครั้งนี้ 3 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1. การประชาสัมพันธ์ที่อ่อนแอ (ร้อยละ 2.90)
2. ถังขยะไม่เพียงพอ และเรือรอนานจำนวนเรือน้อย / ปิดให้บริการเร็วมีส่วนที่เท่ากัน คือร้อยละ 1.75
3. ทางเดินรอบ ๆ สถานที่แคบเกินไป ค่าใช้จ่ายสูง ต้องมีราคาถูกกว่านี้ สถานที่คับแคบที่นั่งไม่เพียงพอ การอธิบายหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงมากขึ้น และห้องน้ำหายาก / ห้องน้ำสกปรกมีส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 1.17

ตารางที่ 20 จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “Vijit Chao Phraya 2023”

จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตร เจ้าพระยา 2023”	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	146	85.37
การประชาสัมพันธ์ที่อ่อนแอ	5	2.92
ถังขยะไม่เพียงพอ	3	1.75
เรือรอนานจำนวนเรือน้อย / ปิดให้บริการเร็ว	3	1.75
ทางเดินรอบ ๆ สถานที่แคบเกินไป	2	1.17
ค่าใช้จ่ายสูง ต้องมีราคาถูกกว่านี้	2	1.17
สถานที่คับแคบ ที่นั่งไม่เพียงพอ	2	1.17
การอธิบายหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงมากขึ้น	2	1.17

จุดอ่อนหรือปัญหา/อุปสรรคของ “วิจิตร เจ้าพระยา 2023”	จำนวน	ร้อยละ
ห้องน้ำหยาก / ห้องน้ำสกปรก	2	1.17
ขาดระเบียบ คนแออัดจนหาที่ดูพลุก	1	0.59
คนเยอะ	1	0.59
เรียกรถยาก	1	0.59
รถเยอะเกินไปทำให้เดินลำบาก	1	0.59
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

### 9. ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ 3 ลำดับ ประกอบด้วย

1. บรรยากาศดี (ร้อยละ 2.35)
2. ควรมีถังขยะเพียงพอ ทำป้ายบอกทางไปห้องน้ำด้วย และอยากให้มีอาหารสตรีทฟู้ดขาย/อาหารฮาลาลมีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 1.80
3. ควรมีป้ายภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ข้อมูลเกี่ยวกับจุดประสงค์ของการแสดง และอยากให้มีน้ำดื่ม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ขายในสวน มีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 1.20

### ตารางที่ 21 ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ

ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	153	90.45
บรรยากาศดี	4	2.35
ควรมีถังขยะเพียงพอ ทำป้ายบอกทางไปห้องน้ำด้วย	3	1.80
อยากให้มีอาหารสตรีทฟู้ดขาย/อาหารฮาลาล	3	1.80
ควรมีป้ายภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ข้อมูลเกี่ยวกับจุดประสงค์ของการแสดง	2	1.20
อยากให้มีน้ำดื่ม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ขายในสวน	2	1.20
อยากให้มีแสงไฟบนพื้น จะได้ถ่ายรูปออกมาสว่างกว่านี้	1	0.60
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเบื้องหลังการเดินรำ	1	0.60
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

## 10. การกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024”

การกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024” พบว่า ส่วนใหญ่ชาวต่างชาติมีความสนใจที่จะกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024” (ร้อยละ 85.38) ไม่น่าใจ (ร้อยละ 9.94) และไม่กลับสนใจที่จะกลับมาเมืองไทย (ร้อยละ 4.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 การกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024”

การกลับมาเมืองไทยในงาน “Vijit Chao Phraya 2024”	จำนวน	ร้อยละ
สนใจที่กลับมาเมืองไทย	146	85.38
ไม่น่าใจ	17	9.94
ไม่สนใจที่กลับมาเมืองไทย	8	4.68
รวม	171	100.00

## 11. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของชาวต่างชาติ พบว่า สัดส่วนการเข้าชมนงานของชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชายสูงกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 53.22 เทียบกับร้อยละ 46.78) มีอายุอยู่ระหว่าง 25-34 ปี (ร้อยละ 40.94) ประกอบอาชีพเสมียน พนักงานขาย และเจ้าหน้าที่ธุรการ (ร้อยละ 30.41) สถานภาพสมรสเป็นโสด (ร้อยละ 52.63) และระดับรายได้ทั้งปีอยู่ระหว่าง 30,000-39,999 US\$ (ร้อยละ 21.05)

ตารางที่ 23 ชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	91	53.22
หญิง	80	46.78
รวม	171	100.00

ตารางที่ 24 ชาวต่างชาติ จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-24 ปี	16	9.36
25-34 ปี	70	40.94
35-44 ปี	51	29.82
45-54 ปี	22	12.87
55-64 ปี	9	5.26
มากกว่า 64 ปีขึ้นไป	3	1.75
รวม	171	100.00

ตารางที่ 25 ชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เชี่ยวชาญ เช่น แพทย์ พยาบาล เภสัชกร วิศวกร เป็นต้น	31	18.13
การบริหารและการจัดการเช่น ประธาน, ประธานกรรมการ, กรรมการ, CEO, ผู้จัดการ, ผู้บริหาร	23	13.45
เสมียน พนักงานขาย และเจ้าหน้าที่ธุรการ	52	30.41
คนงาน	8	4.68
คนงานเกษตร	3	1.75
ข้าราชการและบุคลากรทางทหาร	13	7.60
แม่บ้าน	15	8.77
นักเรียน	9	5.26
เกษียณ	4	2.34
การทำเหมืองแร่	1	0.58
ทรัพยากรมนุษย์	1	0.58
บรรณาธิการโทรทัศน์	1	0.58
จ้างตัวเอง	1	0.58
อื่น ๆ	9	5.26
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 26 ชาวต่างชาติ จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	90	52.63
สมรสมีลูก	53	30.99
สมรสไม่มีลูก	26	15.20
หย่าร้าง/แยกทาง	2	1.17
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 27 ชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับรายได้ทั้งปี

ระดับรายได้ทั้งปี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 US\$	22	12.87
10,000-19,999 US\$	19	11.11
20,000-29,999 US\$	20	11.70
30,000-39,999 US\$	36	21.05
40,000-49,999 US\$	29	16.96
50,000-59,999 US\$	24	14.04
60,000-69,999 US\$	4	2.34
70,000-79,999 US\$	3	1.75
80,000-89,999 US\$	5	2.92
90,000-99,999 US\$	4	2.34
มากกว่าหรือเท่ากับ 100000 US\$	5	2.92
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>

คณะผู้จัดทำ



## รายการอ้างอิง